

Poslovni i financijski pregled Siječanj – prosinac 2010.

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave i glavni direktor
Juergen P. Czapran, član Uprave i glavni direktor za financije

14. veljače 2011.

Živjeti zajedno

Izjava o odricanju od odgovornosti

- Ovi materijali i usmena prezentacija ne predstavljaju niti čine dio bilo koje ponude ili poziva na prodaju ili izdavanje, ili bilo kojega poziva na podnošenje bilo koje ponude za kupnju ili upis bilo kojih vrijednosnih papira Društva; nadalje, ovi materijali i usmena prezentacija ili bilo koji njihov dio ili činjenica o njihovoj distribuciji ne čine osnovu za niti se na njih može pozivati u vezi s bilo kojim ugovorom ili odlukom o ulaganja u vezi s time.
- Ovi materijali i usmena prezentacija nisu ponuda vrijednosnih papira za prodaju u Sjedinjenim Državama. Vrijednosni papiri Društva nisu i neće biti registrirani u skladu sa Zakonom o vrijednosnim papirima SAD-a iz 1933., kako je izmijenjen i dopunjen.
- ¶ Informacije treće strane obuhvaćene ovim materijalima dobivene su iz izvora koje Društvo smatra pouzdanim. Iako je poduzeta sva dužna pažnja kako bi se osiguralo da su činjenice obuhvaćene ovim materijalima potpune i točne te da su mišljenja i očekivanja obuhvaćena ovim materijalima objektivna i razborita, Društvo ili njegovi savjetnici ne daju nikakvu izjavu ili jamstvo, bilo izričito ili implicitno, u vezi s potpunosti i točnošću bilo koje informacije ili mišljenja obuhvaćenog ovim materijalima.
- Ovi materijali i usmena prezentacija sadrže određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim položajem, rezultatima poslovnih aktivnosti i poslovanjem Grupe. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji mogu dovesti do toga da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od rezultata, učinka ili događaja izričito ili implicitno navedenih u tim izjavama. Dodatne detaljne informacije o bitnim čimbenicima koji mogu dovesti do toga da se stvarni rezultati bitno razlikuju dostupne su u Godišnjem izvješću Grupe.
- Ovi materijali uključuju mjere koje nisu obuhvaćene standardima MSFI, kao što je EBITDA. Društvo smatra da takve mjere služe kao dodatni pokazatelji učinka poslovanja Grupe. Međutim, takve mjere nisu zamjena za mjere koje su definirane i nužne u skladu sa standardima MSFI. K tome, neke ključne pokazatelje učinka koje koristi Društvo druge tvrtke koje posluju u sektoru mogu izračunavati na drugačiji način. Stoga mjere koje nisu obuhvaćene standardima MSFI i ključni pokazatelji učinka korišteni u ovim materijalima ne moraju biti izravno usporedivi s mjerama i ključnim pokazateljima učinka konkurenata Grupe.

Obilježja poslovnog okruženja

Hrvatska ukratko

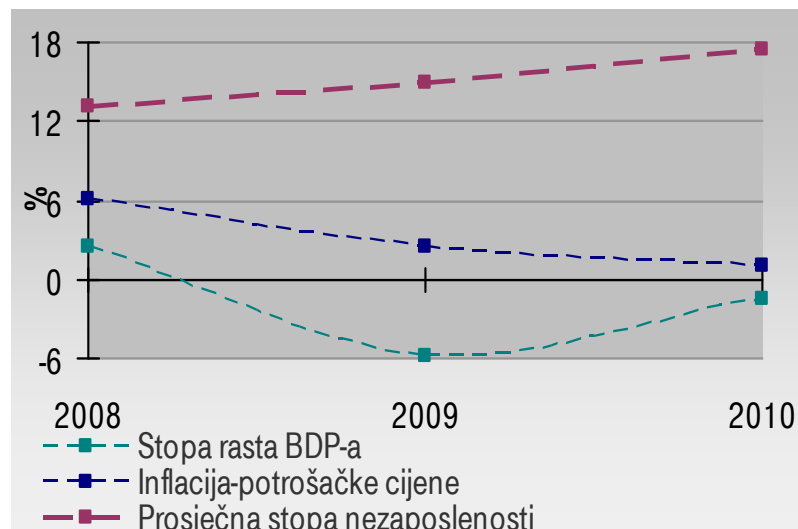
- 4,4 milijuna stanovnika
- 1,5 milijuna domaćinstava
- 36% stanovništva nalazi se u 10 najvećih gradova
- Preko 110.000 trgovačkih društava
- 10,5 milijuna turista u prvih jedanaest mjeseci 2010. (86% inozemnih)



Hrvatsko gospodarstvo

- Smanjena domaća potrošnja, spori rast izvoza i nedovoljne investicije sprječavaju oporavak; Vlada predstavila nove projekte za pokretanje gospodarstva
- Procjena rasta BDP-a u 2010: -1,5%⁽¹⁾
- Stabilna inflacija s godišnjom stopom od 1,1%⁽²⁾
- Stopa registrirane nezaposlenosti 18,8% u prosincu 2010. (prosinao 2009: 16,7%)⁽³⁾

Makroekonomski indikatori⁽⁴⁾



(1) Izvor: Raiffeisen istraživanja/siječanj 2011.

(2) Prosječna godišnja stopa inflacije u prosincu 2010, izvor: Hrvatska narodna banka

(3) Izvor: Državni zavod za statistiku

(4) Izvor: Raiffeisen istraživanja/siječanj 2011; Državni zavod za statistiku

Pregled tržišta

Nepokretna telefonija

- 10 aktivnih operatera⁽¹⁾
- Nudi se CPS, ULL i bitstream
- Liberalizirana od 2005; proces izdvajanja lokalne petlje započeo je u 2006.

Pokretna telefonija

- 3 operatera na tržištu, nema operatera virtualnih mreža (MVNO)
- Penetracija dosegla 144%
- Raste potražnja za podatkovnim uslugama zbog “smartphonea” i mobilnog broadbanda

Internet

- Penetracija interneta: ~ 60% stanovništva
- Penetracija broadband usluga u domaćinstvima⁽²⁾: ~ 43%
- Prilika za značajan rast

PayTv

- Slabo razvijeno tržište satelitske i kableske televizije
- Penetracija kableske TV u domaćinstvima: 10%; penetracija kableske TV u području širokopojasnih usluga: ~ 4%
- MAXtv – najuspješniji payTV na tržištu; od sada dostupan i putem satelita

(1) Uključujući operatore koji usluge fiksne telefonije pružaju preko VoIP-a.

(2) Širokopojasne linije privatnih korisnika po ukupnom broju domaćinstava

Regulatorni okvir

2010

- Cijene za veleprodajni širokopojasni pristup (bitstream) postavljene su 40% ispod maloprodajnih cijena; bitstream cijene za virtualne privatne kanale za govorne i IPTV usluge dodatno smanjene u 3 kv. 2010.
- Prijedlog obvezne T-HT-ove referentne ponude za **vleprodajni bitstream pristup T-HT-ovoj optičkoj pristupnoj mreži** u postupku kod HAKOM-a
- Izdan novi **Pravilnik o tehničkim i uporabnim uvjetima za svjetlovodne distribucijske mreže**: zadire u trenutnu topologiju mreže i uvodi dodatne obveze za njeno uvođenje

2011

- 1.siječnja: **cijene međusobnog povezivanja** smanjene u skladu s EU prosjekom
- Siječanj: HAKOM pokrenuo **javnu raspravu o dopunama analize veleprod. pristupa mrežnoj infrastrukturi na fiksnoj lokaciji** - predložena niža mjesečna naknada za ULL i kraći period realizacije usluge
- **Nove HAKOM-ove mjere** temeljem provedene analize tržišta očekuju se u 1.kv/2 kv.
- Usklađivanje s regulatornim okvirom EU iz 2009: **izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama** se očekuju u 2. kv.

2010: Solidni rezultati unatoč gospodarskim prilikama

	Najavljeni izgledi			Postignuti rezultati
	1. kv.	2. kv.	3. kv.	2010. g.
Prihod	<ul style="list-style-type: none"> Umjereno smanjenje 	<ul style="list-style-type: none"> Umjereni pad, i uz konsolidaciju Combisa 	<ul style="list-style-type: none"> Umjereni pad, i uz konsolidaciju Combisa 	8.375 mil. kn pad: 1,7% <input checked="" type="checkbox"/>
EBITDA	<ul style="list-style-type: none"> Određena erozija 	<ul style="list-style-type: none"> Određena erozija 	<ul style="list-style-type: none"> Na razini iz 2009. 	3.662 mil HRK u 2010. prema 3.695 mil. HRK u 2009. <input checked="" type="checkbox"/>
CAPEX	<ul style="list-style-type: none"> Manji, ali Grupa će preispitati svoje planove 	<ul style="list-style-type: none"> Manji, ali Grupa će preispitati svoje planove 	<ul style="list-style-type: none"> Manji 	-25,8% 1.153 mil HRK u 2010. prema 1.553 mil. HRK u 2009. <input checked="" type="checkbox"/>
Regionalno širenje	<ul style="list-style-type: none"> Kontinuirano praćenje prilika za širenje 			Akvizicija Combisa Prijava za pretkvalifikaciju u privatizaciji PTK <input checked="" type="checkbox"/>

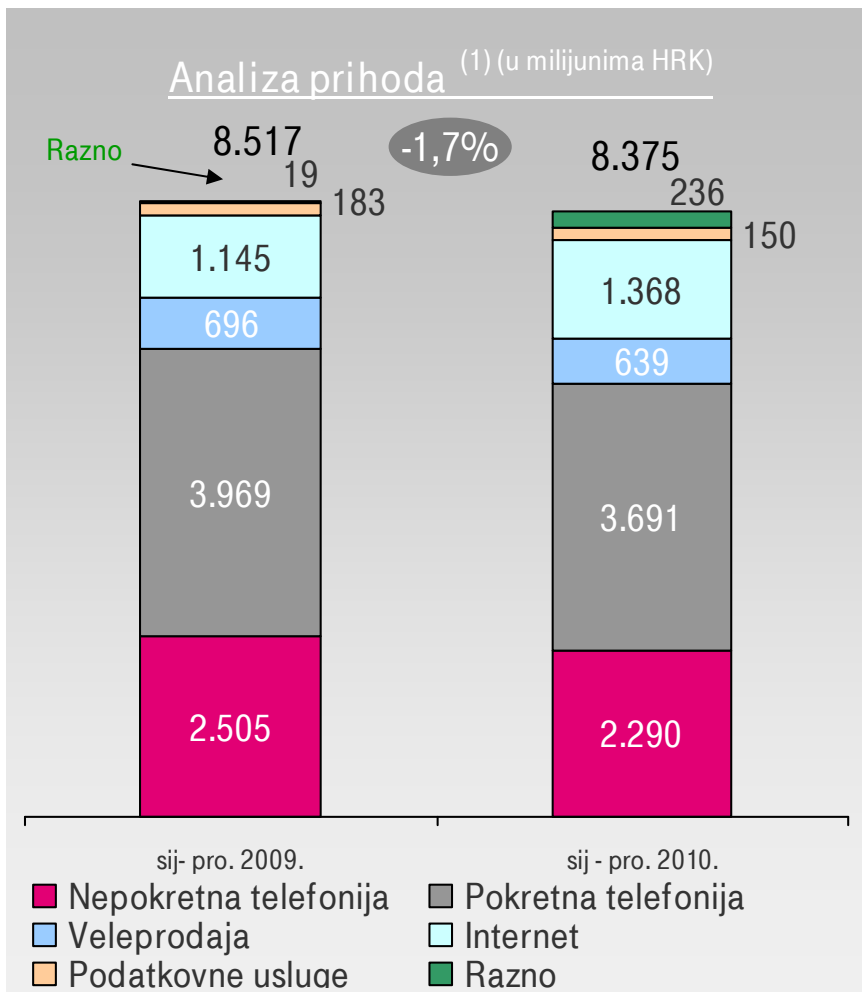
Glavna obilježja poslovanja Grupe

- Zadržan vodeći položaj u svim segmentima poslovanja
- Uvedena nova organizacija
- Akvizicija Combisa
- Uveden novi mobilni brand: “bonbon”
- Ponuđena DTH usluga
- Pad prihoda od 1,7% na 8.375 mil. kn
- Poslovanje pod utjecajem recesije i posebnih poreza:
 - 6%-tna naknada utjecala na rezultat cijele 2010. u odnosu na 5 mjeseci 2009.
- EBITDA marža⁽¹⁾ smanjena na 44,1% (sij-pro. 2009: 45,3%)
- Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti povećan 19,3% na 3.268 mil. kn⁽²⁾
- Predložena dividenda u iznosu 22,76 kn po dionici

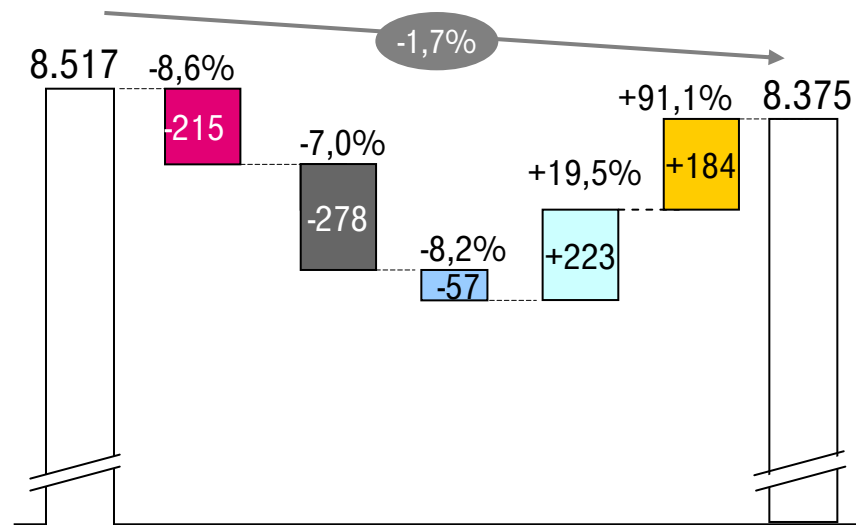
(1) Prije jednokratnih stavki

(2) Uglavnom zbog poboljšanja u obrtnom kapitalu i jednokratnog negativnog utjecaja promjene načina obračuna mjesečne naknade za govornu uslugu nepokretne telefonije u 2009.

Kretanje prihoda Grupe



(1) Bez ostalih prihoda.

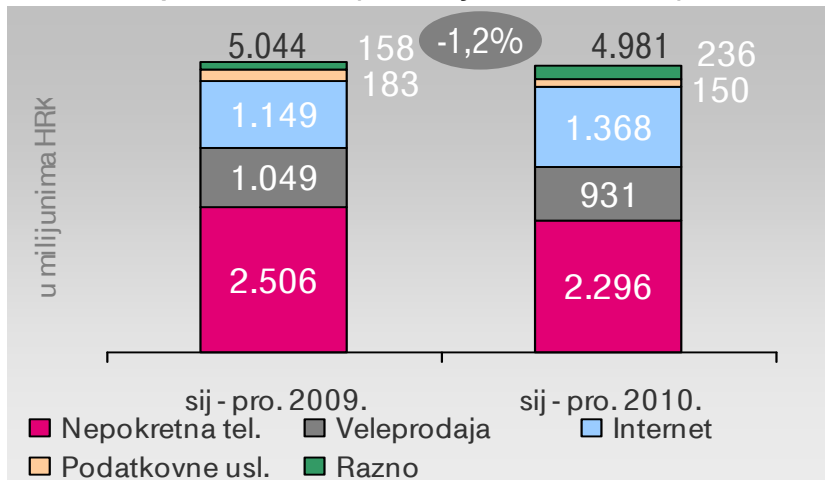


Sij-pro. 2009. Nepokr. tel. Pokretna tel. Velerodaja Internet Podatk. usluge i ost. Sij-pro. 2010.

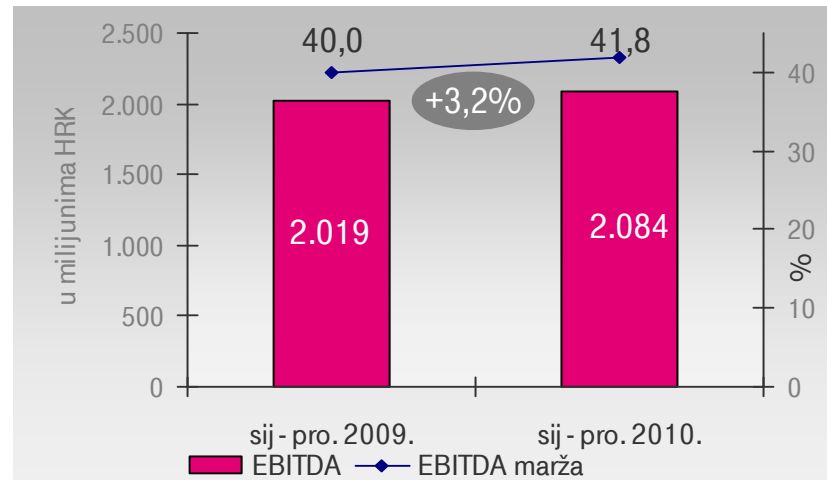
- Prihod i nadalje pod utjecajem recesije, posebnih poreznih mjera i pritisaka konkurencije
- Smanjeni prihod uglavnom zbog manjeg prihoda od nepokretne i pokretne telefonije
- Nastavlja se rast prihoda od interneta
- Combis pridonio s 232 mil kn prihoda u razdoblju od svibnja do prosinca 2010. (uvršteno pod razne prihode)

T-Com – glavna financijska obilježja

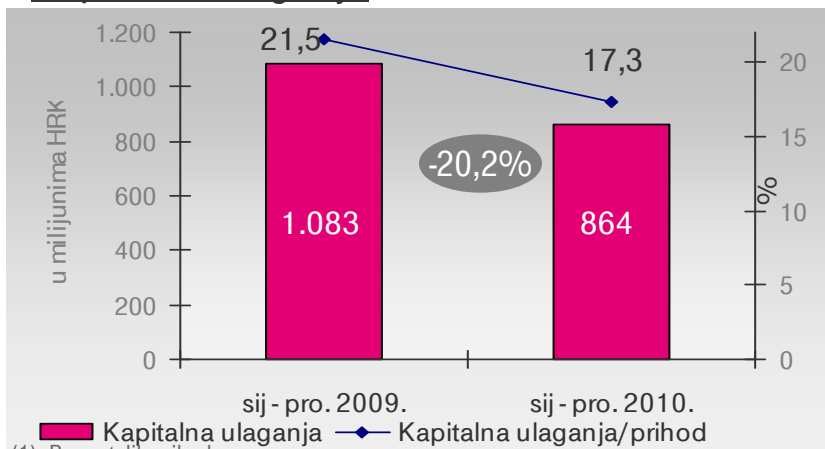
Analiza prihoda ⁽¹⁾ (u milijunima HRK)



EBITDA ⁽²⁾



Kapitalna ulaganja



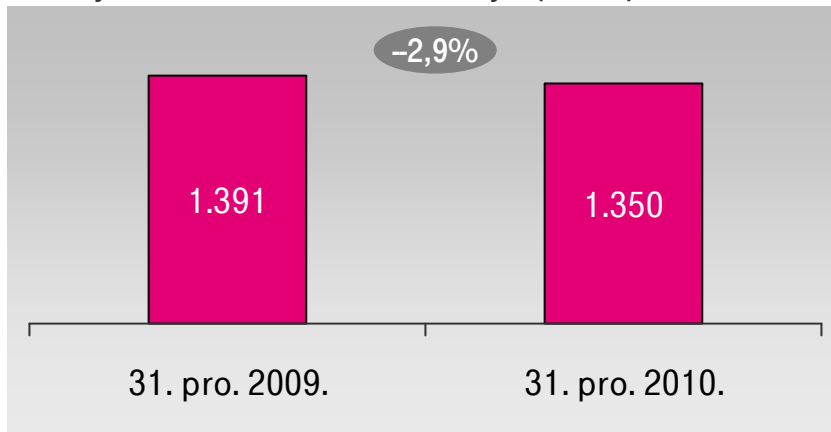
(1) Bez ostalih prihoda

(2) Prije jednokratnih stavki

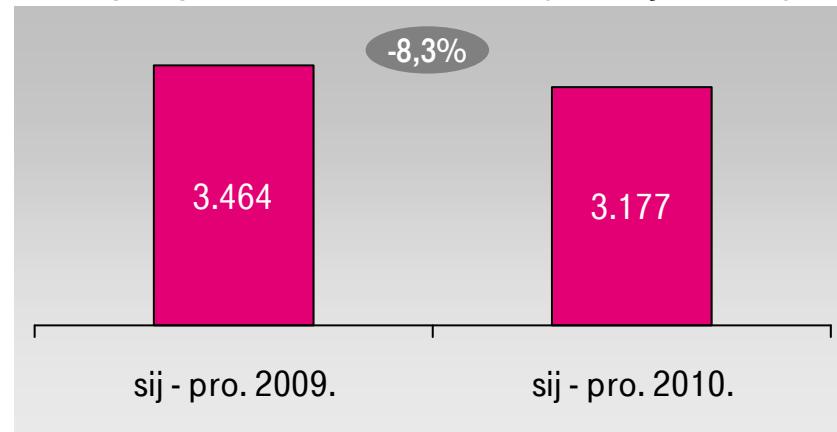
- Prihod je smanjen zbog zamjene nepokretne telefonije pokretnom, povećane konkurencije i manjih prihoda od veleprodaje
- Prihod od interneta povećan je za 19,1% na 1.368 mil kn; sada čini 27,5% prihoda T-Coma
- EBITDA porasla zbog smanjenih operativnih troškova
- Kapitalna ulaganja smanjena zbog odgođenog ulaganja u optičku infrastrukturu i kašnjenja lokacijskih dozvola za kabelsku infrastrukturu

Nepokretna telefonija

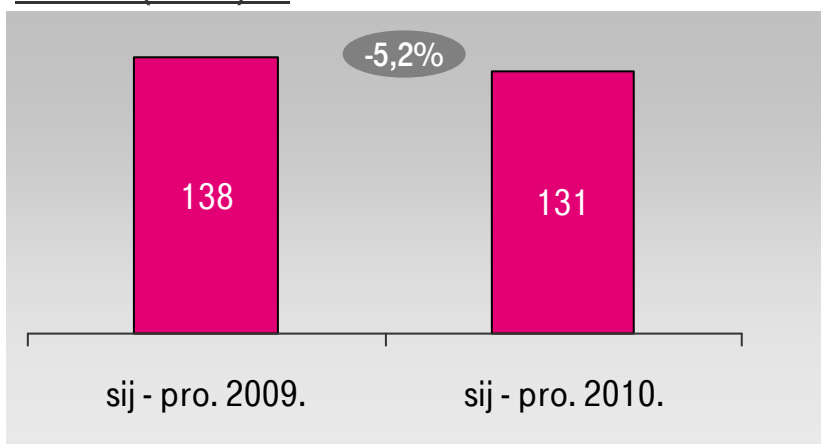
Broj POTS telefonskih linija ('000) ⁽¹⁾



Ukupni promet u minutama (u milijunima)



ARPA (HRK) ⁽²⁾



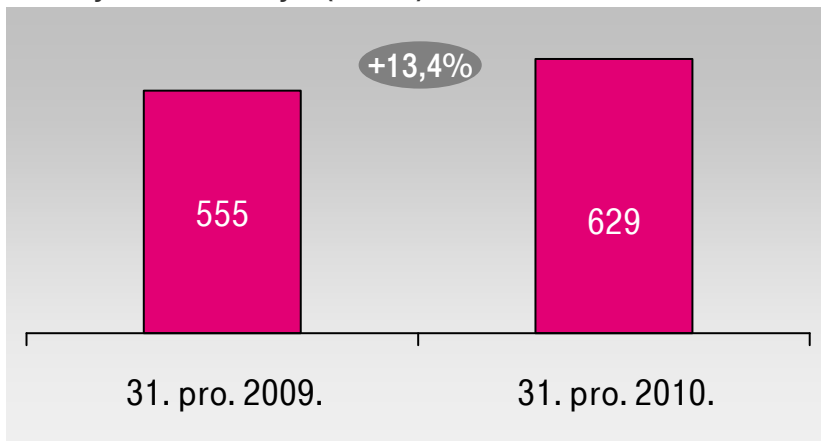
- Broj linija svih vrsta smanjen je za 3,6% (0,4% manje nego na kraju 3. kv. 2010.)
- Usporen pad prometa: pad 8,3% na kraju 2010. u odnosu na 8,8% na kraju 2009.
- Smanjenje ARPA-e uglavnom je rezultat zamjene nepokretne telefonije pokretnom te rasta VoIP usluga

(1) Uključujući FGSM, bez javnih telefonskih govornica

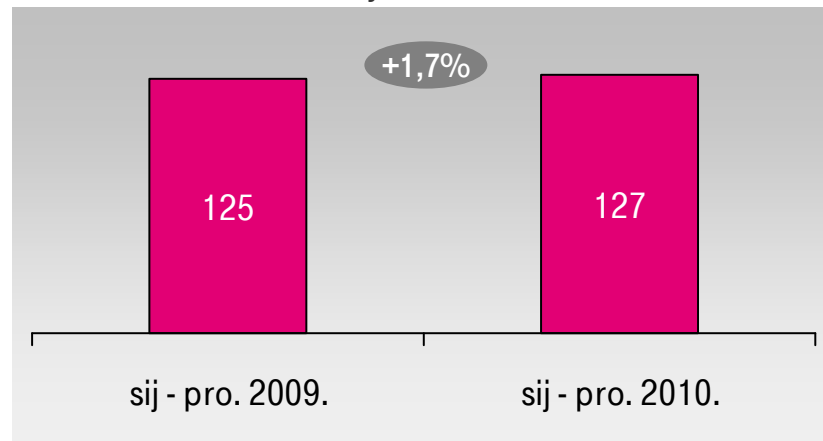
(2) Prosječan mjesečni prihod od govornih usluga po pristupu.

Internet

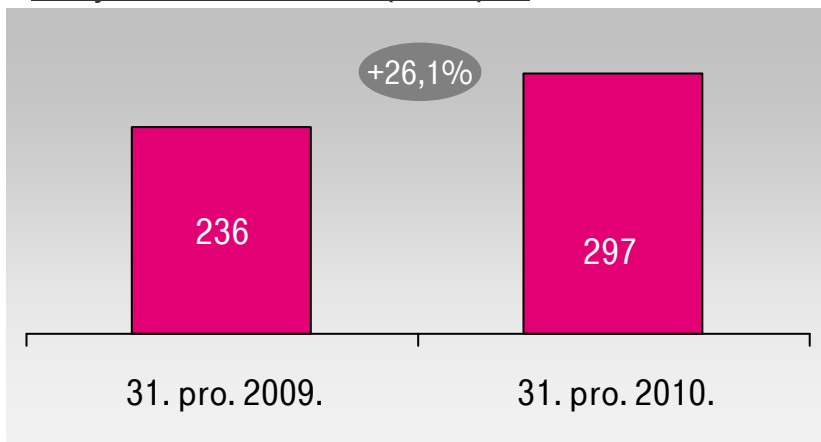
Broj ADSL linija ('000) (1)



ARPA za ADSL linije (2)



Broj IPTV korisnika ('000) (3)



- MAXadsl – uspješan rast
 - Atraktivne ponude s trajanjem od 12 i 24 mj.
 - Promotivna ponuda Apple Mac proizvoda
- ARPA za ADSL bilježi rast 1,7% uglavnom zbog završetka promotivnog perioda i većeg udjela pretplatničkih paketa s “flat” prometom
- Rast MAXtv-a⁽³⁾ : više od 26.000 neto novih korisnika u 4. kv. 2010.
 - Stalne promocije i atraktivni programski paketi
 - Ponuđen MAXtv putem satelita

(1) Uključujući korisnike iskonove ADSL usluge

(2) Mjesečni prosjek za predmetno razdoblje

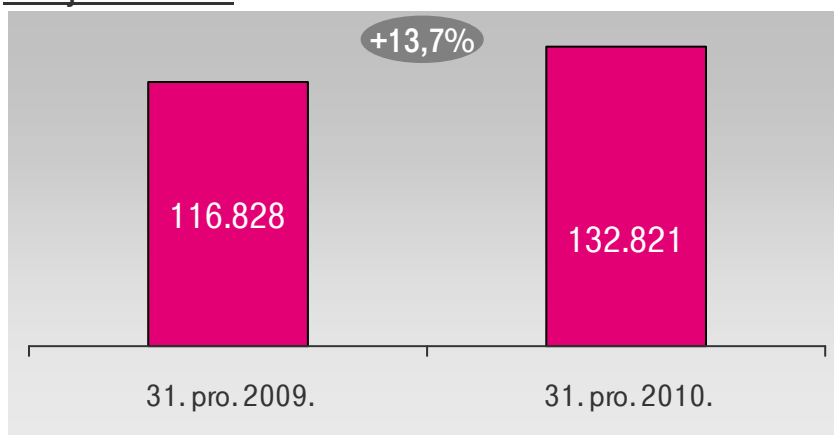
(3) Uključujući korisnike IskonTV-a.

Veleprodaja i podatkovne usluge

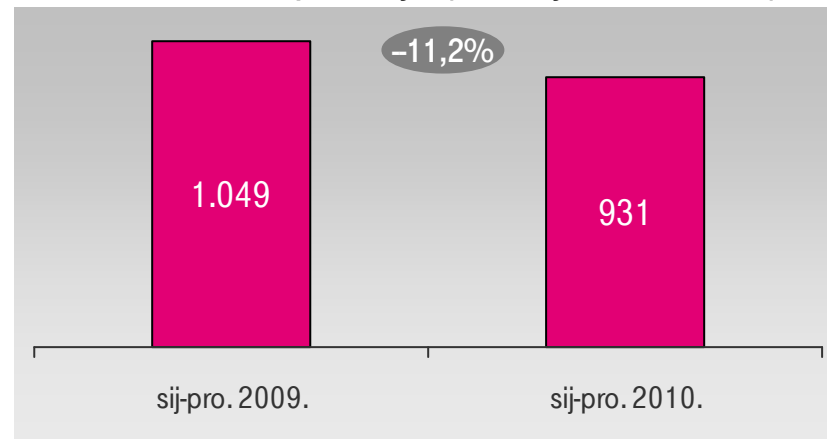
Veleprodaja

- Pad prihoda u veleprodaji 11,2%
 - Smanjeni međunarodni promet prema mobilnim operaterima i nacionalni promet na čvorištima lokalnih mreža (hubbing)
 - Smanjeni prihod od započinjanja i završavanja poziva te od DTK zbog regulatornih odluka
 - Veći prihodi od pružanja infrastrukturnih usluga
- Nastavljen rast broja ULL u odnosu na 3. kv. 2010. (129.645)

Broj ULL-a ⁽¹⁾



Prihodi od veleprodaje (u milijunima HRK)



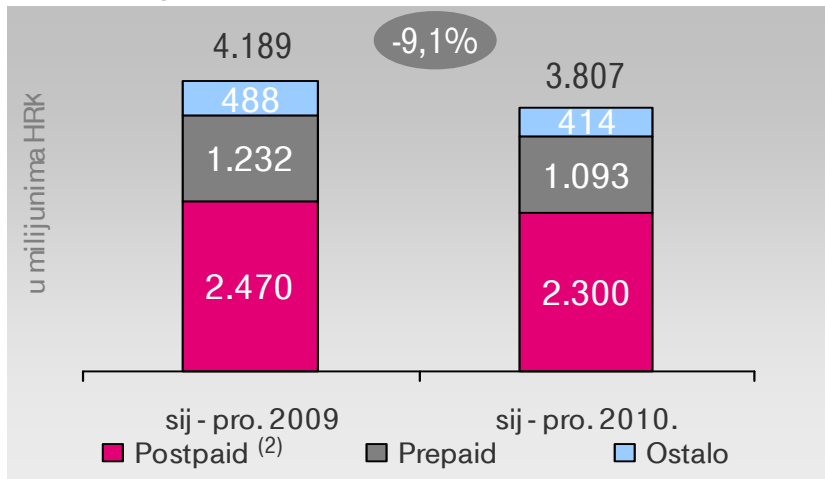
Podatkovne usluge

- Nastavlja se premještanje korisnika na IP-bazirane usluge
- Udio priključnih točaka Metro Etherneta povećan je za 14,3 p.p.

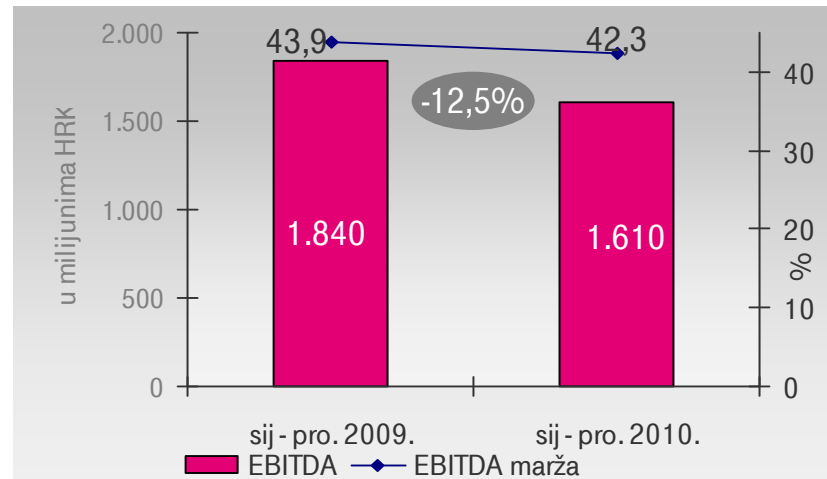
(1) Metodologija izvještavanja broja ULL je promijenjena u 2.kv. 2010. te se koristi broj aktivnih ULL za razliku od prethodno korištenog broja realiziranih ULL. Prema prijašnjoj metodologiji broj realiziranih ULL bi bio 174.486 u prosincu 2010. i 123.054 u prosincu 2009.

T-Mobile glavna financijska obilježja

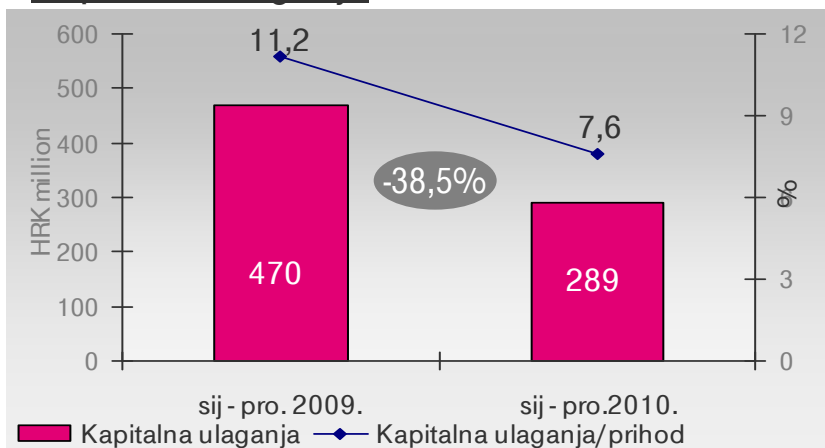
Analiza prihoda ⁽¹⁾



EBITDA ⁽³⁾



Kapitalna ulaganja



(1) Nekonsolidirani podaci, bez ostalih prihoda

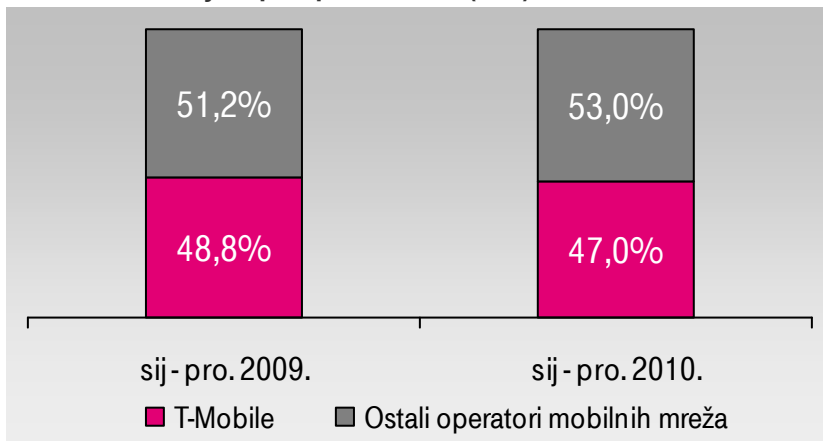
(2) Uključujući prihode od posjetitelja

(3) Prije jednokratnih stavki

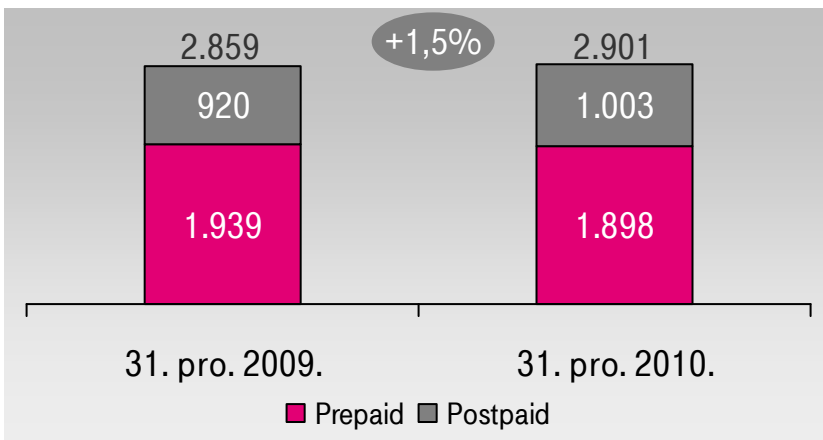
- Prihod je smanjen za 9,1% uglavnom kao rezultat posebne naknade na mobilne usluge (utjecala na rezultat svih 12 mj. 2010. u odnosu na 5 mj. 2009.), pritiska konkurencije i smanjenih naknada za završetak poziva u pokretnoj mreži
- EBITDA je smanjena za 12,5% kao rezultat smanjenog prihoda
- Kapitalna ulaganja smanjena su zbog odgađanja IT projekata i kašnjenja lokacijskih dozvola za bazne stanice

T-Mobile - operativni podaci

Tržišni udjel po prihodu (%) ⁽¹⁾



Broj korisnika ('000)

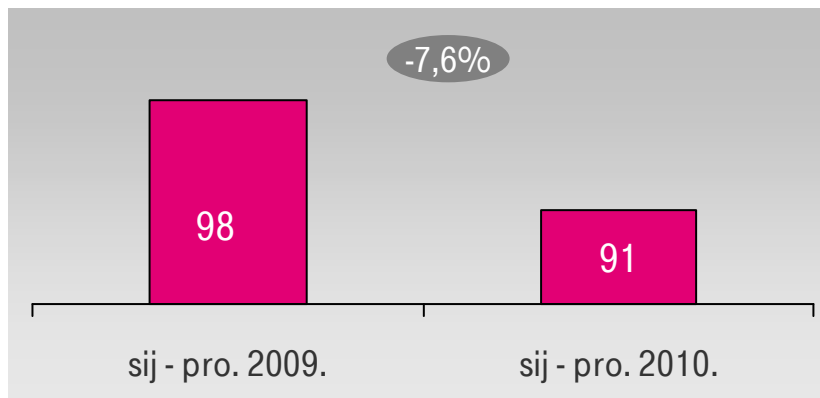


- Zadržan vodeći položaj: tržišni udjel od 45,5% prema broju SIM kartica
- Ukupan broj korisnika povećan za 1,5% (+4,6% u odnosu na 3. kv. 2010.)
- Udjel postpaid korisnika povećan je sa 32,2% u 4. kv. 2009. na 34,6%
- Pad broja prepaid korisnika za 2,1% zbog recesije, izostanka “samo SIM” promotivnih aktivnosti i smanjenog broja korisnika s dvije kartice
 - Rast broja prepaid korisnika u 4. kv. 2010. za 6% uglavnom zbog “bonbona” i kampanja usmjerenih na pridobivanje korisnika
- Stalno obogaćivanje ponude:
 - Ponuđen Samsung Galaxy Tab
 - T-Wisepilot navigacija besplatno ponuđena novim korisnicima
- Uspješna testiranja LTE mreže

(1) Izvor: Izvještaj Telekom Austria za 4.kv. 2009, izvještaj Tele2 za 4.kv. 2009, interna procjena neto prihoda VIPneta i Tele2 za 4.kv. 2010.

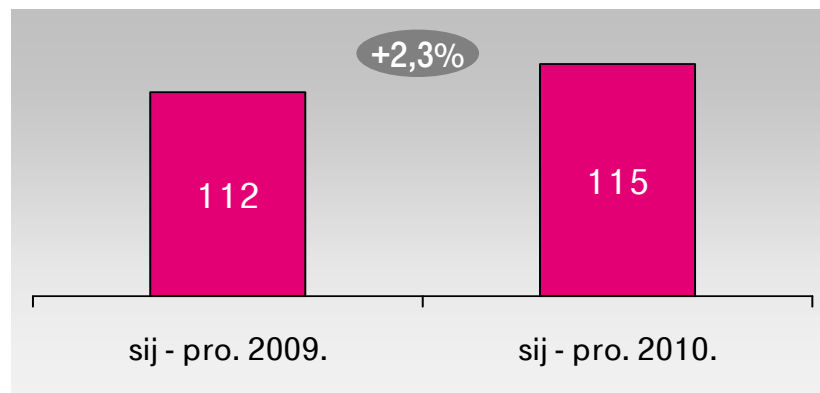
T-Mobile operativni podaci

Prosječan ARPU (kuna/mjesec)



- Pad ARPU-a je rezultat smanjene naknade za završetak poziva u pokretnoj mreži i Vladinih mjera uvedenih u 3.kv. 2009. (povećanje stope PDV-a i uvođenje 6%-tne naknade)

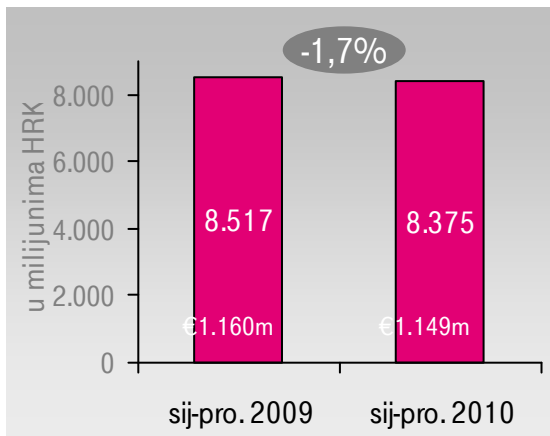
Prosječan MOU (minute/mjesec)



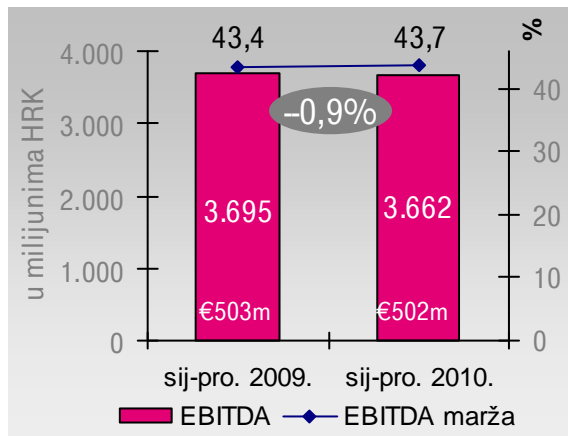
- MOU povećan kao rezultat atraktivnih novih promocija i uspješnog uvođenja novih tarifa

Glavna obilježja Grupe

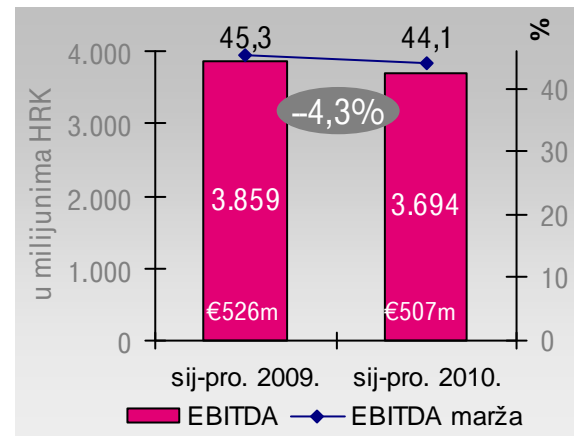
Prihod⁽¹⁾



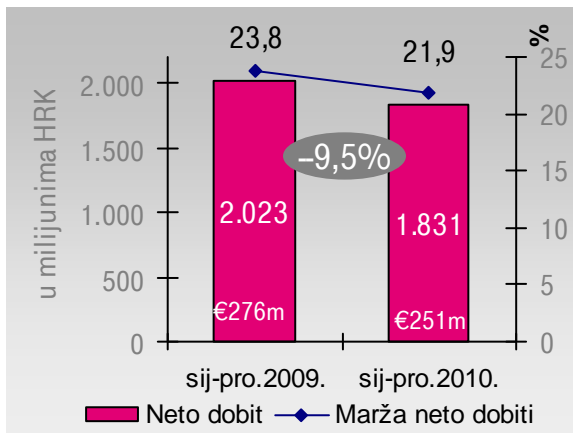
EBITDA nakon jednokratnih stavki



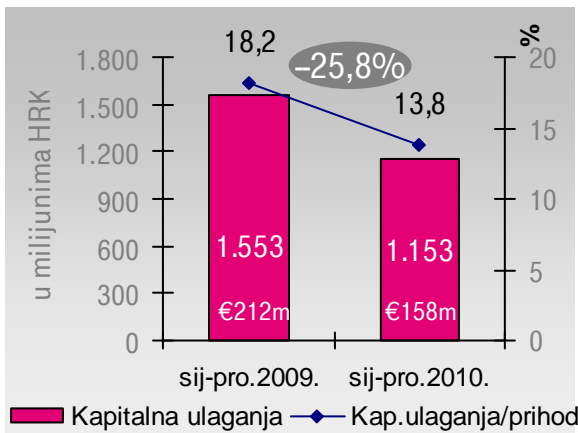
EBITDA prije jednokratnih stavki



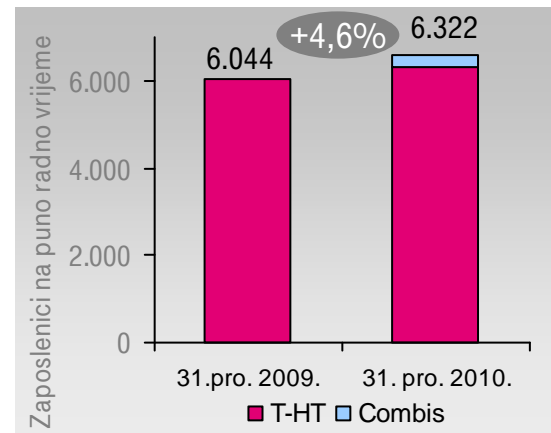
Neto dobit



Kapitalna ulaganja



Broj zaposlenika



(1) Bez ostalih prihoda
 • Prosječni tečaj kuna/euro u razdoblju: sij – pro. 2010: 7,29; sij – pro. 2009: 7,34

Izgledi za Grupu u 2011.

Prihodi

■ Iako je Hrvatska i dalje suočena sa sporim gospodarskim oporavkom, visokom stopom nezaposlenosti i padajućim raspoloživim dohotkom, Grupa vjeruje da će joj strategija maksimalnog korištenja postojećih i novih prilika za rast pomoći da u 2011. zadrži prihode na istoj razini kao i u 2010.

EBITDA prije jednokratnih stavki

■ U svjetlu gore navedene strategije, već ostvarenih koristi kroz uspješno restrukturiranje i stalne kontrole troškova, Grupa predviđa da će u 2011. EBITDA biti umjereno veća nego u 2010.

CAPEX

■ Budući da je postojeći regulatorni okvir i dalje nepoticašan za moguća ulaganja T-HT-a u optičku infrastrukturu, Grupa očekuje da će u 2011. kapitalna ulaganja biti manja nego u 2010. Međutim, T-HT će nastaviti s ulaganjima u transformaciju nepokretne jezgrene mreže i razvoj servisnih platformi te u infrastrukturu neophodnu za pružanje podrške sve većoj potražnji za širokopojasnim uslugama u pokretnoj mreži.

Regionalno širenje

■ Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.

Dodatak

Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-pro. 2010.	Sij.-pro. 2009.	% promjene 10/09
Pokretna telefonija	3,691	3,969	-7.0%
Nepokretna telefonija	2,290	2,505	-8.6%
Veleprodajne usluge	639	696	-8.2%
Internetske usluge	1,368	1,145	19.5%
Podatkovne usluge	150	183	-17.7%
Razno	236	19	1142.8%
Prihod	8,375	8,517	-1.7%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	105	169	-38.2%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	236	213	10.9%
Ukupni operativni prihod	8,716	8,899	-2.1%
Troškovi redovnog poslovanja	5,054	5,204	-2.9%
Materijalni troškovi	2,327	2,320	0.3%
Troškovi osoblja	1,198	1,302	-8.0%
Ostali troškovi	1,416	1,472	-3.8%
Vrijednosno usklađivanje	114	110	3.4%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	3,662	3,695	-0.9%
Amortizacija	1,415	1,402	1.0%
EBIT	2,247	2,294	-2.0%
Financijski prihod	71	301	-76.3%
Prihod od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	2	12	-82.8%
Financijski rashod	45	41	11.2%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	2,275	2,566	-11.3%
Porez	444	542	-18.0%
Neto dobit	1,831	2,024	-9.5%
Manjinski interes	0	0	-105.0%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1,831	2,023	-9.5%
Jednokratne stavke	32	163	-80.6%
EBITDA prije jednokratnih stavki	3,694	3,859	-4.3%

Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Na dan 31.pro. 2010.	Na dan 31. pro. 2009.	% promjene 10/09
Nematerijalna imovina	1,162	1,099	5.8%
Materijalna imovina	6,336	6,507	-2.6%
Dugotrajna financijska imovina	422	490	-13.9%
Potraživanja	31	33	-4.7%
Odgodena porezna imovina	57	46	23.3%
Ukupna dugotrajna imovina	8,008	8,175	-2.0%
Zalihe	216	255	-15.2%
Potraživanja	1,504	1,505	-0.1%
Kratkotrajna financijska imovina	465	259	79.5%
Novac u banci i blagajni	3,282	4,195	-21.8%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	110	84	30.9%
Ukupna kratkotrajna imovina	5,577	6,297	-11.4%
UKUPNA AKTIVA	13,585	14,472	-6.1%
Temeljni kapital	8,189	8,189	0.0%
Rezerve iz dobiti	409	409	-0.1%
Revalorizacijske rezerve	-1	-4	-72.3%
Zadržana dobit	626	1,393	-55.1%
Dobit poslovne godine	1,831	2,023	-9.5%
Manjinski interes	0	1	-100.0%
Ukupni kapital i rezerve	11,054	12,012	-8.0%
Rezerviranja	293	428	-31.5%
Dugoročne obveze	117	128	-8.8%
Ukupne dugoročne obveze	410	556	-26.3%
Kratkoročne obveze	1,871	1,643	13.9%
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	250	261	-4.2%
Ukupne kratkoročne obveze	2,121	1,904	11.4%
Ukupne obveze	2,531	2,460	2.9%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	13,585	14,472	-6.1%

Konsolidirani novčani tok

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-pro. 2010.	Sij.-pro. 2009.	% promjene 10/09
Dobit prije poreza	2,275	2,566	-11.3%
Amortizacija	1,415	1,402	1.0%
Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	15	0	-
Smanjenje zaliha	39	59	-34.1%
Ostalo povećanje novčanog tijeka	0	0	-
Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	3,745	4,026	-7.0%
Smanjenje kratkoročnih obveza	-30	-149	-79.5%
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	0	-205	-100.0%
Povećanje zaliha	0	0	-
Ostalo smanjenje novčanog tijeka	-446	-935	-52.3%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	-477	-1,288	-63.0%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	3,268	2,738	19.3%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	12	25	-52.5%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	0	2	-100.0%
Novčani primici od prodaje kratkotrajne financijske imovine	0	0	-
Novčani primici od kamata	31	278	-88.7%
Novčani primici od isplate dividendi	0	4	-100.0%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	0	11	-100.0%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	43	320	-86.5%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-1,153	-1,553	-25.8%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih instrumenata	0	-75	-100.0%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-280	0	-
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-1,432	-1,628	-12.0%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-1,389	-1,309	6.2%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-4	0	-
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-2,788	-2,456	13.5%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	0	-2	-100.0%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0	-
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-2,792	-2,458	13.6%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-2,792	-2,458	13.6%
Ukupno povećanje novčanog tijeka	3,268	2,738	19.3%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka	-4,181	-3,767	11.0%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	4,195	5,223	-19.7%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-913	-1,028	-11.2%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3,282	4,195	-21.8%

Odnosi s investitorima

- Erika Kašpar
Tel: + 385 1 4912 000
- Elvis Knežević
Tel: + 385 1 4911 114
- Anita Marić Šimek
Tel: +385 1 4911 884

- e-mail: ir@t.ht.hr
- www.t.ht.hr/investitori

London Stock Exchange GDR trading symbol: THTC

Zagreb Stock Exchange Share trading symbol: HT-R-A

Reuters: THTC.L, HT.ZA

Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ