

Zagreb – 12. veljače 2015.

T-Hrvatski Telekom Rezultati HT Grupe za godinu završenu 31. prosinca 2014.

HT stabilizirao prihode i povećava investicije – 1,3 milijarde kuna za razvoj brzog interneta

T-Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA; Bloomberg: HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje revidirane rezultate za godinu završenu 31. prosinca 2014.

U 2014. godini Hrvatski Telekom ostvario je prihode u iznosu od 6,908 mlrd kuna. Zadržana je vodeća pozicija u svim segmentima telekomunikacijskog tržišta, a prihodi su gotovo stabilizirani uz minimalan pad koji u odnosu na godinu ranije iznosi 1,9 posto.

Na stabilizaciju ukupnih prihoda posebno je utjecala stabilizacija prihoda u pokretnim komunikacijama, kao i rast prihoda u ICT segmentu, mobilnom internetu i TV uslugama.

Unatoč povećanim troškovima vezanima uz transformaciju kompanije, pogoršanju poslovnog okruženja, novoj radio-frekvencijskoj naknadi i promjeni u strukturi prihoda, ostvarena EBITDA prije jednokratnih stavki u 2014 godini iznosi 2,786 mlrd kuna uz EBITDA maržu prije jednokratnih stavki od 40,3 posto.

Neto dobit u 2014. godini iznosi 1,142 mlrd kuna. Uprava i Nadzorni odbor Skupštini Društva predložili su isplatu dividende u omjeru 50,7 posto u odnosu na ostvarenu dobit HT-a d.d. Tako se Skupštini predlaže isplata 573,2 milijuna kuna za dividendu, odnosno 7 kuna po dionici. Glavna skupština bit će sazvana za 29. travnja 2015. I ove se godine predlaže reinvestiranje ostvarene neto dobiti HT-a d.d. povećanjem temeljnog kapitala iz sredstava Društva.

Transformacijom do brže i efikasnije organizacije

Hrvatski Telekom se tijekom cijele 2014. godine suočavao s izazovnim poslovnim okruženjem koje karakterizira nastavak dugotrajne gospodarske krize i posljedično smanjenje cjelokupnog telekomunikacijskog tržišta. Na telekomunikacijsku industriju dodatno su negativno utjecale i promjene regulatornih uvjeta, prije svega uvođenje nove naknade za uporabu radio-frekvencijskog spektra. Poslujući u takvim uvjetima, Hrvatski Telekom je zadržao leadersku poziciju u svim segmentima poslovanja i ostao vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj.

2014. godinu u Hrvatskom Telekomu obilježila je provedba velike transformacije. Provedbom brojnih mjera transformacije HT je postao brža i efikasnija organizacija. Uspostavljena je nova organizacijska struktura u kojoj je značajno smanjen broj menadžerskih pozicija. Sa sindikatima je potpisan novi kolektivni ugovor koji zaposlenicima HT-a jamči visoku razinu prava, usklađenu s aktualnom gospodarskom situacijom i uvjetima u kojima kompanija posluje.

S ciljem povećanja kvalitete infrastrukture, uz istovremeno optimiziranje troškova izgradnje i održavanja fiksne i mobilne mreže, sklopljen je ugovor s Ericssonom o izdvajanju usluga izgradnje i održavanja HT-ove infrastrukture na razdoblje od pet godina. Ukupno 638 zaposlenika počelo je raditi u novoj kompaniji od 1. rujna 2014.

Tijekom 2014. godine intenzivno se radilo i na IP migraciji PSTN linija, te je do sada prebačeno 75,4% posto privatnih i poslovnih korisnika. Od 1.srpnja 2014. Optima Telekom je konsolidiran u financijska izvješća HT Grupe, nakon što je HT preuzeo kontrolu nad OT-om.

Plan za 2015. - fokus na korisnicima i investicijama

Povećanje efikasnosti organizacije, što je provedeno u 2014., prvi je korak u procesu povećanja kvalitete usluge i korisničkog iskustva, što će biti u fokusu poslovanja Hrvatskog Telekoma u 2015. godini. Na tom području veliki je prostor za napredak, a ključni je cilj pretvoriti Hrvatski Telekom u isporučitelja najkvalitetnijih i najbržih usluga na hrvatskom tržištu.

Planirane investicije za 2015. godinu premašuju 1 milijardu i 300 milijuna kuna i predstavljaju povećanje od preko 25% u odnosu na 2014., a fokus će biti na daljnjem razvoju mobilne i fiksne infrastrukture, povećanju raspoloživosti i kapaciteta za širokopojasni pristup te završetku IP transformacije.

Komentirajući rezultate u 2014. godini i planove za 2015., predsjednik Uprave Hrvatskog Telekoma Davor Tomašković istaknuo je:

“Nakon provedene transformacije u 2014. godini, Hrvatski Telekom danas je brža i efikasnija organizacija. Financijski podaci potvrđuju da smo u 2014. stabilizirali prihode, posebno u mobilnom segmentu, uz porast prihoda u ICT-u, mobilnom internetu i TV uslugama.

S transformacijom nastavljamo i dalje, a u 2015. godini fokusirat ćemo se ponajprije na poboljšanje korisničkog iskustva i nove investicije.

Ulaganja u 2015. godini povećavamo za 25 posto, a usmjerit ćemo ih prvenstveno u razvoj tehnologije za brzi internet – izgradnju optičke mreže i mobilnog interneta.

Prvi korak već smo napravili investicijom u dodatni radiofrekvencijski spektar, što nam je omogućilo da prvi u Hrvatskoj postignemo dvostruko veće brzine pristupa internetu u našoj 4G mreži sa sadašnjih 75 Mbit/s na 150 Mbit/s.

Do kraja 2015. godine planiramo da će pokrivenost u širokopojasnom pristupu u nepokretnoj mreži biti veća od 50 posto, dok će u pokretnoj mreži premašiti 60 posto s brzinama do 150 Mbit/s.

Naše liderstvo u tehnologiji temelj je za razvoj i ponudu najboljeg korisničkog iskustva.“

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski Telekom - Odnosi s investitorima

Marina Bengesz Sedmak

Elvis Knežević

Email

+ 385 1 4911 114

ir@t.ht.hr

Instinctif Partners

Kay Larsen / Adrian Duffield

+44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 14:00 po griničkom vremenu / 15:00 po srednoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj

+44 (0) 2071 928 000

Šifra konferencije

82573794

Ponavljanje dostupno do četvrtka, 19. veljače 2015.:

Međunarodni broj

+44 (0) 1452 550 000

Pristupni broj

82573794

Revidirana izvješća T-HT Grupe i HT-a d.d., drugi propisani dokumenti i prezentacija rezultata za financijsku godinu 2014. mogu se preuzeti na web stranici T-HT-a (www.t.ht.hr/eng/investitori/) i dostupni su u Službenom registru propisanih informacija (SRPI).

1. Pregled

1.1 Uvod

T-HT Grupa vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj koji pruža usluge nepokretne i pokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge.

1.2 Pregled tržišta

Tržište nepokretnih komunikacija

Fiksna telefonija i dalje je vrlo konkurentna u Hrvatskoj, s 13 aktivnih operatora koji djeluju na tržištu³.

Zamjene nepokretne telefonije pokretnom je glavni uzrok pada tržišta nepokretne telefonije. Broj minuta korištenja (MOU) nepokretne telefonije u prvih devet mjeseci 2014. smanjio se na godišnjoj razini za 14,6%.

U skladu s odredbama iz pre-stečajne nagodbe Optima Telekoma i posljedičnoj realizaciji ostvarenja obveze konverzije kreditnih instrumenta, HT i Optima Telekom potpisali su 30. srpnja 2014. ugovor o pretvorbi prava u temeljni kapital, što je rezultiralo s povećanjem temeljnog kapitala Optima Telekom. HT je stekao dodatnih 10,88% udjela, i sada drži 19,11% temeljnog kapitala Društva.

Optima Telekom je u potpunosti konsolidiran u financijskim izvještajima HT Grupe, s obzirom na činjenicu da HT obavlja nadzor nad Društvom, na temelju Sporazuma sa Zagrebačkom bankom, glavnim dioničarem Društva.

T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj na tržištu nepokretne telefonije, što odražava kontinuiranu predanost Grupe visokoj kvaliteti usluga i poboljšanim ponudama.

Pokretne telekomunikacije

Mobile SIM tržište nastavlja s ugovaranjem, dosegnuvši procijenjenu stopu penetracije na 113,2% na kraju 2014. u odnosu na stopu penetracije 115,6% prijavljenu za kraj 2013. Svi operatori ulažu napore za povećanjem broja postpaid korisnika putem različitih tarifnih paketa s atraktivnim ponudama uređaja / tableta. HT drži stabilan udio ukupnih mobilnih korisnika po procijenjenoj stopi od 46,7% na kraju 2014. godine.

Navike korištenja usluga u pokretnoj mreži se mijenjaju tijekom 2014. kao rezultat povećanja korištenja pametnih telefona i tableta. Mobilni korisnici koriste pristup mobilnim podacima više nego ikada prije zahvaljujući porastu korištenja Over the Top usluge. Kao rezultat toga, ukupno hrvatsko mobilno tržište minuta korištenja (MOU) raslo je sporije (1,2% na godišnjoj razini) u prvih devet mjeseci 2014., a broj poslanih SMS poruka drastično je smanjen na godišnjoj razini za 8,6% u istom periodu¹.

¹Izvor: Hrvatska agencija za Poštu i elektroničke komunikacije

Nova mobilna naknada uvedena je 23. svibnja 2014. odlukom hrvatske vlade da se poveća naknada radiofrekvencijskog spektra za tri puta.

Internet

Hrvatsko tržište širokopolasnih usluga u nepokretnoj mreži poraslo je na godišnjoj razini za 3,1% u trećem tromjesečju 2014. dosegno je 943.966 širokopolasnih priključaka. DSL je još uvijek dominantna širokopolasna tehnologija. T-HT je najveći pružatelj širokopolasnih usluga u nepokretnoj mreži u Hrvatskoj. Na kraju 2014. T-HT Grupa je imala 614.231 širokopolasnih pristupnih linija.

T-HT nudi svjetlovodne Ultra MAX pakete po cijeni standardnih MAX paketa. Paketi su bazirani na FTTH (Optika do kućnog praga) tehnologije koja nude 10 puta veću brzinu u odnosu na MAX pakete za privatne korisnike. To je korak naprijed u širenju T-HT-ove svjetlovodne mreže koja omogućuje najbrži internet u skladu s današnjim tempom života koji uključuje brzu i nesmetano konzumiranje digitalnih sadržaja.

Hrvatsko tržište plaćene televizije poraslo je na godišnjoj razini za 6,6% u Q3 2014 dostigavši 728.367 korisnika³. T-HT ima vodeći položaj na tržištu plaćene televizije zahvaljujući svojoj IPTV usluzi MAXtv.

Podatkovne usluge

T-HT zadržava svoju vodeću poziciju na tržištu podatkovnih usluga koje prelazi s tradicionalnih podatkovnih usluga na jeftinije usluge temeljene na IP-u. Iako je tržište podatkovnih usluga relativno malo, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

Veleprodaja

Nakon liberalizacije tržišta nepokretnih komunikacija, potražnja alternativnih operatera za infrastrukturnim uslugama je i dalje visoka u 2014. s glavnim naglaskom na širokopolasne usluge. Broj širokopolasnih veleprodajnih korisnika (BSA i Naked BSA) povećan je na 72.604 na kraju 2014. (porast od 76,0% u odnosu na 2013. godinu). Zbog visokog odljeva i migracije na širokopolasne usluge broja izdvojenih lokalnih petlji (ULL) i najma korisničkih linija (WLR) se smanjuje, što je rezultiralo sa 167.941 ULL pristupom i 115.555 WLR na kraju razdoblja.

U siječnju 2014. godine, veleprodajne cijene su izmijenjene i dopunjene za sljedeće regulirane usluge: započinjanje poziva i završavanje poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži. Standardna ponuda za regulirane iznajmljene vodove je izmijenjena (cijene su smanjene) od 1. rujna 2014.

Također, od listopada 2014. izmijenjena je standardna ponuda veleprodajnog širokopolasnog pristupa (BSA i NBSA). Glavna promjena je u vezi s novim modelom naplate veleprodajnog širokopolasnog pristupa što je rezultiralo s nižim veleprodajnim cijenama.

ICT

Prema najnovijoj IDC Adriatics analizi¹ blagi rast hrvatskog ICT tržišta očekuje se u 2014. Preliminarna analiza pokazuje da je hardver segment (računala, poslužitelji, uređaji pohrane, pisači, tableti) porastao oko 6%. Uspoređujući 2013. blagi rast se očekuje u IT uslugama i paketima u segmentu softvera. Najveći rast ponovno se očekuje za cloud usluge.

1.3 Gospodarsko okruženje

HT Grupa drži vodeću poziciju na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim područjima poslovanja u 2014. godini, unatoč pritisku konkurencije, pada potrošnje i nastavljene teške ekonomske situacije u zemlji.

2.1. Makroekonomski razvoj

Hrvatska se bori s recesijom i slabi su izgledi za oporavak šestu godinu za redom. Nedostatak reformi, visoka nezaposlenost, niska konkurentnost i visok javni dug ključni su uzroci loših gospodarskih rezultata za 2014. Realni rast Hrvatskog BDP-a u 2014. godini očekuje se oko -0,7%; dok registrirana stopa nezaposlenosti i dalje ostaje visoka, na godišnjem prosjeku od 21%².

Potrošnja kućanstava i dalje će biti opterećena slabosti tržišta rada i visokog potrošačkog pesimizma. Raspoloživi dohodak prijavljen za listopad 2014. godine gotovo je na razini kao i prošlogodišnji listopad (u prosjeku 5.532 kune, što je 0,1% više u realnim uvjetima³).

Investicijska aktivnost se nije oporavila u 2014. Privatne investicije su zaustavljene zbog nepovoljnog investicijskog okruženja, a javna ulaganja u velikoj mjeri ovise o stranom kapitalu i sposobnosti za povlačenje sredstava EU.

1.4 Odluke Nadzornog odbora

1.4.1 Financijska izvješća

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. usvojili su godišnja financijska izvješća Društva i konsolidirana financijska izvješća T-HT Grupe s izvješćem revizora za financijsku godinu 2014.

Godišnja financijska izvješća dostavit će se Glavnoj skupštini.

¹Izvor: IDC Adriatics, siječanj 2015.

² Izvori: Najnovija makro prognoza za Hrvatsku od strane Europske komisije iz studenoga 2014. godine, Hrvatsko izvješće Raiffeisen istraživanja, studeni 2014. godine, Hrvatska narodna banka, Bilten broj 200, siječanj 2015

³ Izvor: Državni zavod za statistiku

1.4.2 Raspodjela neto dobiti

Utvrđuje se da je društvo Hrvatski Telekom d.d. u poslovnoj godini koja završava 31. prosinca 2014. ostvarilo neto dobit u iznosu od 1.130.669.208,06 kuna.

Iznos neto dobiti iz ove odluke upotrijebit će se kako slijedi:

- Dio neto dobiti u iznosu od 940.000.000,00 kuna upotrijebit će se za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava društva.
- Dio neto dobiti u iznosu od 34.700.000,00 kuna će se raspodijeliti u zakonske rezerve.
- Dio neto dobiti u iznosu od 155.969.208,06 kuna će se raspodijeliti u zadržanu dobit.

Na teret zadržane dobiti iz 2009. godine iznos od 573.192.228,00 kuna upotrijebit će se za isplatu dividende dioničarima, u iznosu od 7,00 kuna po dionici.

Dividenda iz točke 2. ove Odluke će se isplatiti svim dioničarima koji su upisani u depozitoriju Središnjeg klirinškog depozitarnog društva (SKDD) na dan 11. svibnja 2015. (record date). Datum od kojega će se trgovati dionicom društva Hrvatski Telekom d.d. bez prava na isplatu dividende je 8. svibnja 2015. (ex date). Tražbina za isplatu dividende dospijeva na dan 25. svibnja 2015. (payment date).

Glavna skupština će se sazvati u kratkom roku, a njeno održavanje očekuje se tijekom travnja.

1.4.3 Povećanje temeljnog kapitala upotrebom neto dobiti Društva

Uprava Hrvatskog Telekoma d.d. utvrđuje sljedeći prijedlog Odluke o povećanju temeljnog kapitala društva iz sredstava društva:

Temeljni kapital Društva povećava se sa iznosa od 8.882.853.500,00 kuna za iznos od 940.000.000,00 kuna na iznos od 9.822.853.500,00 kuna iz neto dobiti ostvarene u 2014. godini.

Temeljni kapital Društva povećava se bez izdavanja novih dionica razmjernim povećanjem udjela svih izdanih dionica u temeljnom kapitalu Društva.

Odluka o povećanju temeljnog kapitala Društva iz sredstava Društva temelji se na godišnjim financijskim izvješćima za 2014. godinu.

Ovaj Prijedlog uputiti će se Nadzornom odboru Hrvatskog Telekoma d.d. na suglasnost, radi upućivanja Glavnoj skupštini Društva kao zajedničkog prijedloga Uprave i Nadzornog odbora.

1.5 Regulatorno okruženje

Uspješna koncentracija HT-a i Optima Telekoma

U travnju 2014.g. završen je proces prijave koncentracije HT-a i Optima Telekoma ispred Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja 19. ožujka 2014.g. uvjetno je

odobrila koncentraciju HT-a i Optima Telekoma u trajanju od najviše 4 godine. HT je dužan poštovati niz mjera kojima se osigurava neovisnost poslovanja Optime prema načelu nepristranosti. Nakon isteka 3 godine HT je dužan pokrenuti proces prodaje svih svojih dionica u Optimi.

HAKOM donio konačne odluke o deregulaciji usluga fiksnih poziva i usluga najma vodova na maloprodajnoj razini

Nakon provedenih postupaka javne rasprave i notifikacije prijedloga odluka Europskoj komisiji, HAKOM je 25. travnja i 5. studenog 2014.g. donio konačne odluke o deregulaciji tržišta fiksnih poziva i tržišta maloprodaje iznajmljenih vodova. Deregulacijom se ukidaju HT-u (u slučaju fiksnih poziva i Iskonu) sve postojeće regulatorne obveze određene na ovim tržištima. Deregulacija najma vodova na maloprodajnoj razini stupila je na snagu 25. srpnja 2014.g. a deregulacija fiksnih poziva stupa na snagu 5. veljače 2015.g. Tržište pristupa mreži u svrhu telefonskih usluga ostalo je regulirano.

Promjena veleprodajne cijene usluge FTTH vodi do povoljnijih maloprodajnih cijena HT-a na tržištu

Počevši od 25. kolovoza 2014. g. HT je snizio maloprodajne cijene za usluge koje HT pruža na već izgrađenoj optičkoj mreži (FTTH) HT-a. Budući da su cijene usluge veleprodajnog širokopojasnog pristupa (BSA) bile definirane temeljem principa „maloprodajna cijena minus“, počevši od 25. kolovoza 2014.g. HT je na odgovarajući način snizio i BSA FTTH cijene. U isto vrijeme HAKOM je provodio postupak definiranja novih BSA cijena koje bi bile troškovno usmjerene i određene temeljem stvarnog troška. Da bi osigurao daljnju primjenu uvedenih nižih maloprodajnih i veleprodajnih cijena za postojeću FTTH mrežu, HT je podnio HAKOM-u novu troškovnu kalkulaciju za izračun troškova BSA FTTH cijena za već izgrađenu FTTH mrežu. Nakon provedenih postupaka javne rasprave i notifikacije cijena Europskoj komisiji, HAKOM je 17. prosinca 2014.g. donio konačnu odluku kojom cijene stupaju na snagu 1. siječnja 2015. g.

Novi Pravilnik o potvrdi i naknadi za pravo puta stupio na snagu 27. prosinca 2014.

Nakon održanih javnih rasprava o prijedlogu izmjena i dopuna Pravilnika o potvrdi i naknadi za pravo puta (Pravilnik), HAKOM je 17. prosinca 2014.g. donio konačnu odluku o tekstu izmjena i dopuna Pravilnika koje su stupile na snagu 27. prosinca 2014.g., a koje rezultiraju 9% povećanjem naknada koje su bile definirane prijašnjim Pravilnikom, za razliku od 40% povećanja koje je bilo predviđeno prvim HAKOM-ovim prijedlogom izmjena i dopuna Pravilnika.

Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o plaćanju naknada za pravo uporabe adresa, brojeva i radio frekvencijskog spektra

Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o plaćanju naknada za pravo uporabe adresa, brojeva i radio frekvencijskog spektra stupio je na snagu 23. svibnja 2014.g. Navedenim Pravilnikom uvedeno je trostruko povećanje godišnje naknade za uporabu radio frekvencijskog spektra kao dodatna mjera fiskalne konsolidacije za 2014.g. na prihodovnoj strani državnog proračuna, usmjerena na smanjenje

prekomjernog deficita, u skladu sa zaključkom Vlade Republike Hrvatske donesenim 17. travnja 2014. g.

Navedeno povećanje za HT predstavlja izravno povećanje troškova godišnje naknade za korištenje radio frekvencijskog spektra u iznosu od 138 milijuna kuna. HT je, kao odgovor na navedenu mjeru, povećao cijene svojih mobilnih usluga uvođenjem naknade za pristup mobilnoj mreži (od 1. srpnja za postpaid korisnike u iznosu od 8 kuna + PDV, od 10. srpnja za prepaid korisnike u iznosu od 10% postojeće vrijednosti korisničkog bona).

Dodjela novog radiofrekvencijskog spektra u području 1800 MHz

17. prosinca 2014.g. HAKOM je donio odluku kojom se HT-u izdaje dozvola za uporabu radio frekvencijskog spektra za radio frekvencijski blok 2x10 MHz u radio frekvencijskom pojasu 1869,9-1879,9/1774,9-1784,9 MHz. Dozvola za navedeni radio frekvencijski blok izdana je za period od 22. prosinca 2014.g. - 18. listopada 2024.g.

Odobrene maloprodajne cijene za univerzalnu uslugu brzine prijenosa podataka od najmanje 1 Mbit/s

17. prosinca 2014.g. HAKOM donio odluku o izdavanju prethodnog odobrenja HT-u na maloprodajne cijene za univerzalnu uslugu brzine prijenosa podataka od najmanje 1 Mbit/s koje su stupile na snagu 1. siječnja 2015.g.

Realiziran Pilot projekt snimanja elektroničke komunikacijske infrastrukture za 2014.g.

30. travnja 2014.g. HAKOM je donio rješenje kojim je HT-u naloženo geodetsko snimanje i izrada geodetskih elaborata za određene količine elektroničke komunikacijske infrastrukture na području 8 županija te unošenje istih u on-line bazu podataka do 1. prosinca 2014.g. HT je u cijelosti postupio sukladno navedenom rješenju.

Pravilnik o zaštiti od EM polja

Unatoč inicijativi Ministarstva zdravlja iz travnja 2014.g. o uvođenju strožih ograničenja dozvoljenih razina elektromagnetskih polja za 22%, isto postroženje nije realizirano tj. novim Pravilnikom o zaštiti od elektromagnetskih polja koji je stupio na snagu 18. prosinca 2014.g. postojeće razine nisu mijenjane. Već danas su postojeće dopuštene razine elektromagnetskih polja 60% strože u odnosu na EU smjernice što RH čini jednom od 10 EU zemalja u kojima se primjenjuju najstrože razine u svrhu zaštite ljudskog zdravlja.

1.6 Prestanak GDR programa

Od inicijalne javne ponude u listopadu 2007., dionicama T-HT-a trguje se na Zagrebačkoj burzi, a na Londonskoj burzi trgovalo se globalnim potvrdama depozitara sve do ukidanja uvrštenja i prestanak opticaja GDR-ova na dan 6. listopada 2014. Dionice ostaju uvrštene i njima se nadalje trguje na Zagrebačkoj burzi.

Kao što je ranije objavljeno, početkom srpnja, HT je uputio obavijest o raskidu Ugovora o pohrani za GDR-ove u JPMorgan Chase Bank, depozitaru za HT-ove GDR-ove.

Društvo je odlučilo prekinuti GDR program i ukinuti uvrštenje svojih GDR-ova s Londonske burze zbog malog broja GDR-ova u opticaju te niskih volumena trgovanja GDR-ovima na Londonskoj burzi, zbog čega se daljnje uvrštenje na ovoj burzi ne procjenjuje troškovno opravdanim.

1.7 Promjene u izvješćivanju o podacima o poslovanju

Hrvatska Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je dopustila koncentraciju HT-a s Optima Telekomom, na temelju prijedloga financijskog i operativnog restrukturiranja društva Optima Telekom u okviru postupka predstečajne nagodbe. AZTN je odredio niz mjera koje definiraju pravila ponašanja HT-a u upravljanju i kontroli nad Optima Telekomom, između ostalog implementaciju takozvanog "Kineskog zida" između Optima Telekoma i HT-ovog osoblja uključenog u njegovo poslovanje, u odnosu na sve poslovno osjetljive podatke, osim financijskog izvještavanja za potrebe konsolidacije. U skladu s navedenim, konsolidirana su samo financijska izvješća dok nefinancijski ključni pokazatelji učinka nisu konsolidirani u rezultate Grupe zbog ograničenog pristupa podacima Optima Telekoma.

1.8 Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Ukupni prihod	1,788	1,766	-1.2%	7,042	6,908	-1.9%
EBITDA prije jednokratnih stavki	850	737	-13.3%	3,065	2,786	-9.1%
Jednokratne stavke	0	37	-	66	152	128.7%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	850	700	-17.7%	2,998	2,634	-12.1%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	443	302	-31.9%	1,632	1,223	-25.0%
Neto dobit	478	426	-10.9%	1,442	1,142	-20.7%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	47.6%	41.7%	-5.8 p.p.	43.5%	40.3%	-3.2 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	47.6%	39.6%	-7.9 p.p.	42.6%	38.1%	-4.4 p.p.
Marža EBIT-a	24.8%	17.1%	-7.7 p.p.	23.2%	17.7%	-5.5 p.p.
Marža neto dobiti	26.7%	24.1%	-2.6 p.p.	20.5%	16.5%	-3.9 p.p.

u milijunima kuna	31. pro. 2013.	30. pro. 2014.	promjena
Novac u banci i blagajni	2,039	2,192	7.5%
Ukupna imovina	12,820	13,835	7.9%
Ukupni kapital i rezerve	10,700	11,235	5.0%

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	704	867	23.2%	2,131	2,288	7.4%

SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Ukupni prihod	992	994	0.2%	3,992	3,942	-1.3%
EBITDA doprinos	729	662	-9.3%	2,800	2,687	-4.0%

SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Ukupni prihod	795	664	-16.5%	3,051	2,745	-10.0%
EBITDA doprinos	395	324	-17.9%	1,677	1,393	-16.9%

MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
EBITDA doprinos	-274	-317	-15.8%	-1,413	-1,417	-0.3%

SEGMENT OPTIMA TELEKOM

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Ukupni prihod	0	108	-	0	221	-
EBITDA doprinos	0	68	-	0	123	-

1.9 Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer.dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Dvanaest mjeseci 2013.	7.57	7.63	5.71	5.55
Dvanaest mjeseci 2014.	7.63	7.66	5.75	6.30

2. Pregled poslovanja

Ključni podaci o redovnom poslovanju	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Mobilni korisnici u 000						
Broj korisnika	2,303	2,252	-2.2%	2,303	2,252	-2.2%
- Privatni	1,833	1,777	-3.1%	1,833	1,777	-3.1%
- Poslovni	469	475	1.3%	469	475	1.3%
Broj postpaid korisnika	1,070	1,099	2.7%	1,070	1,099	2.7%
Broj prepaid korisnika	1,232	1,153	-6.4%	1,232	1,153	-6.4%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	175	188	7.5%	174	188	8.2%
- Privatni	158	171	8.2%	155	171	10.2%
- Poslovni	246	257	4.3%	249	254	2.0%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	80	79	-1.3%	83	79	-4.3%
- Privatni	69	70	0.9%	71	70	-1.4%
- Poslovni	123	114	-7.5%	133	117	-11.6%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	32	33	3.5%	31	33	8.8%
SAC po bruto broju novih korisnika	114	98	-14.3%	104	123	18.2%
Stopa odljeva korisnika (%)	4	4	-0.4 p.p.	3	3	-0.2 p.p.
Penetracija (%)¹⁾	116	113	-2.4 p.p.	116	113	-2.4 p.p.
Tržišni udio korisnika (%)¹⁾	47	47	0.2 p.p.	47	47	0.2 p.p.
Podatkovni korisnici	1,303	1,409	8.1%	1,303	1,409	8.1%

1) Izvor: objavljeno tromjesečno izvješće VIPneta i Tele2 za četvrto tromjesečje 2014.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Korisnici nepokretnih usluga u 000						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja¹⁾	1,133	1,050	-7.3%	1,133	1,050	-7.3%
- Privatni	973	914	-6.1%	973	914	-6.1%
- Poslovni	160	136	-15.0%	160	136	-15.0%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR -najam korisničke linije)	118	116	-2.2%	118	116	-2.2%
- Privatni	101	102	1.8%	101	102	1.8%
- Poslovni	18	13	-25.0%	18	13	-25.0%
Ukupni promet (milijuni minuta)⁵⁾	464	365	-21.5%	1,967	1,545	-21.4%
- Privatni	383	305	-20.4%	1,573	1,268	-19.4%
- Poslovni	82	60	-26.6%	394	277	-29.7%

ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	100	92	-8.0%	103	94	-8.9%
- Privatni	88	82	-6.2%	90	84	-6.9%
- Poslovni	171	153	-10.2%	184	161	-12.1%
IP linije/korisnici 000						
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	628	614	-2.3%	628	614	-2.3%
- Privatni	520	512	-1.7%	520	512	-1.7%
- Poslovni	108	102	-5.1%	108	102	-5.1%
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	41	73	76.0%	41	73	76.0%
- Poslovni	41	73	76.0%	41	73	76.0%
TV korisnici	391	393	0.7%	391	393	0.7%
- Privatni	369	370	0.4%	369	370	0.4%
- Poslovni	22	23	5.0%	22	23	5.0%
od toga IPTV	340	333	-2.0%	340	333	-2.0%
- Privatni	320	312	-2.3%	320	312	-2.3%
- Poslovni	21	21	1.6%	21	21	1.6%
od toga kabelska TV	6	6	0.2%	6	6	0.2%
- Privatni	6	6	0.2%	6	6	0.2%
- Poslovni	0	0	2.9%	0	0	2.9%
od toga Satelitska TV	45	54	21.6%	45	54	21.6%
- Privatni	43	52	20.5%	43	52	20.5%
- Poslovni	1	2	52.8%	1	2	52.8%
Korisnici stalne Internet linije	1	2	9.0%	1	2	9.0%
VPN pristupne točke	5	5	17.1%	5	5	17.1%
ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	126	126	-0.3%	127	126	-0.7%
- Privatni	125	124	-0.9%	126	124	-1.3%
- Poslovni	133	137	2.7%	133	136	2.0%
TV ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	79	80	1.5%	75	80	6.6%
- Privatni	78	79	1.5%	75	79	6.4%
- Poslovni	96	97	0.8%	88	97	9.3%
Podatkovne služe u 000						
Broj linija	5	5	-4.6%	5	5	-4.6%
Veleprodajne usluge/korisnici u 000						
CPS (predodabir operatora)	23	14	-37.1%	23	14	-37.1%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	722	736	2.0%	722	736	2.0%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	173	168	-2.7%	173	168	-2.7%

- 1) Uključujući korisnike PSTN-a, FGSM-a i govornih usluga preko starog PSTN-a migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene.
- 2) Javne telefonske govornice nisu uključene.
- 3) Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.
- 4) Uključujući samostalni bitstream + bitstream.
- 5) Ukupni promet ostvaren od maloprodajnih linija u nepokretnoj mreži kako je definirano u bilješki 1.

GLAVNA POSTIGNUĆA POSLOVANJA U 2014.GODINI

- Neosporno vodeći položaj na tržištu u svim kategorijama
 - Uspješna strategija vrijednosti: korisnici sve češće biraju ponude koje se temelje na visokoj vrijednosti za novac.
 - Proširenje portfelja usluga s ciljem povećanja vrijednosti za korisnike.

- Financijska očekivanja ostvarena, pad prihoda i EBITDA usporen u odnosu na 2013., neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti poboljššan u odnosu na 2013.

- 2014. značajno pod utjecajem transformacijskih aktivnosti s brojnim važnim projektima
 - IP migracija – 2014. uspješno implementirana
 - Izdvajanje upravljanih usluga u Ericsson uspješno završeno
 - Modernizacija mreže i IT-a (mrežni kapaciteti, kvaliteta i performanse, digitalna kompanija i transformacija modela *online* poslovanja, osigurani resursi za izvedbu INS-a (Integrirana strategija mreže))
 - Stvorena nova organizacija, više usmjerena na korisnika i prilagodljiva
 - Ispregovaran novi kolektivni ugovor u skladu s tržištem
 - Optimizacija broja zaposlenika
 - Novi strateški program – Horizont, definiran u 2014. s prioritetima za 2015.

- Vodeći položaj kroz inovacije
 - Travanj 2014. – HT je pokrenuo inovativno plaćanje e-računa kreditnim i debitnim karticama svih domaćih i stranih banaka
 - Svibanj 2014. – HT je postigao najveću brzinu bitova u hrvatskim pokretnim mrežama te ostvario brzinu prijenosa podataka od 136 megabita u sekundi
 - Lipanj 2014. – otvoren je Podatkovni centar Hrvatskog Telekomu. U novom Podatkovnom centru korisnicima se nudi smještaj i udaljeno praćenje ICT infrastrukture te upravljanje njome, čime se omogućuju uštede u poslovanju te siguran i optimalan rad opreme.
 - Srpanj 2014. – HT-u je dodijeljena važna uloga unutar Grupe DT u uspostavljanju tehnoloških centara za IPTV i IMS (IP multimedijски podsustav)
 - Srpanj 2014. – HT je započeo s najpovoljnijom ponudom za opskrbu kućanstava električnog energijom
 - Rujan 2014. – HT je započeo s ponudom paketa optičkih usluga Ultra MAX po cijeni standardnih MAX paketa

Baza korisnika pokretnih komunikacija smanjena je za 2,2%, s 2.303 tisuće korisnika u 2013. na 2.252 tisuće korisnika u 2014., prvenstveno kao rezultat agresivnih ponuda konkurenata i smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice zbog nastavka trenda povoljnih ponuda za neograničeni promet i međumrežne usluge.

Broj postpaid korisnika bio je veći za 2,7% nego 2013. zahvaljujući segmentu privatnih (3,7%) i poslovnih korisnika (1,1%) kao posljedica općeg poticanja uspješnih i atraktivnih Plan tarifa, uređaja i ponuda interneta u pokretnoj mreži. Ponude kao što su izmjene u iznosima rata u modelu razdvojenih ugovora, HOP (Hoću Opet Promijeniti) i prilagodbe Plan tarifa iz prvog tromjesečja pomogle su u stabilizaciji i povećanju udjela pokretnih komunikacija. Međutim, na bazu postpaid korisnika snažno je utjecalo povećanje vladine naknade za uporabu radiofrekvencija u pokretnoj mreži. Ta je naknada prenesena na korisnike i od 1. srpnja 2014. naplaćuje im se kroz povećanje cijena.

HT je dodatno proširio pokrivenost mrežom 4G koja se temelji na tehnologiji LTE (Long Term Evolution), osiguravajući svojim korisnicima u manjim gradovima i selima pristup najbržem dostupnom internetu u pokretnoj mreži. Nadalje, nastavljena je dodatna promocija tarifa za internet u pokretnoj mreži 4G.

Dodatno jačajući svoj imidž pružatelja inovativnih usluga, HT je prvi uveo uslugu HOP – Hoću opet promijeniti, kojom se korisnicima omogućuje zamjena i nadogradnja pametnih telefona po povoljnim cijenama za vrijeme trajanja ugovora.

Kao ovlašteni Appleov partner, HT je u četvrtom tromjesečju pokrenuo prodaju uređaja iPhone 6 i iPhone 6 Plus u okviru atraktivnih tarifa i opcija. Tijekom promotivnog razdoblja u vrijeme Božića i Nove godine HT je svim novim i postojećim korisnicima usluga pokretnih komunikacija ponudio popuste na redovne tarife, najbrži 4G Internet na hrvatskom tržištu i dodatne popuste na vrhunske pametne telefone i tablet računala.

Broj prepaid korisnika bio je manji za 6,4% u odnosu na 2013. zbog općeg pada prepaid tržišta i snažnog tržišnog natjecanja. S ciljem ublažavanja pada ulažu se stalni napor u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u prepaid segmentu uz fokus na dodatnu vrijednost za prepaid korisnike HT-a.

Simpa ponuda dodatno je obogaćena novim internetskim i 4G opcijama te opcijom „Prejaka Mala” koja uključuje neograničene tekstualne poruke, 1 GB interneta u pokretnoj mreži i tisuću minuta za međumrežne pozive po vrlo pristupačnoj cijeni (15 kuna tjedno). Pokrenuta je nova Simpa kampanja „Omasti brk” u okviru koje se svim novim i postojećim korisnicima nudio dvostruki iznos nadoplate koju su izvršili pri prvom plaćanju u mjesecu u iznosu od najmanje 50 kuna.

U svibnju je HT zajedno s dnevnim novinama 24sata pokrenuo 24mobi, prvu medijsku virtualnu mrežu u ovom dijelu Europe.

HT je pokrenuo svoju novu inovativnu i jedinstvenu uslugu Kupon2go kojom se korisnicima omogućuje primanje SMS kupona s popustima kada se nalaze u krugu od 500 m od HT-ovih partnera koji nude popuste. Usluga je besplatna za sve korisnike usluga pokretnih komunikacija HT-a i broj se partnera neprekidno povećava.

U 2014. broj minuta korištenja po prosječnom korisniku bio je veći za 8,2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine zahvaljujući uvođenju flat ponuda i ponuda paketa s velikim brojem minuta u sklopu postpaid i prepaid tarifa, što je u skladu s općim tržišnim trendovima.

Prosječni je ARPU smanjen za 4,3% u odnosu na 2013. kao rezultat vrlo konkurentnog tržišta pod utjecajem atraktivnih ponuda za korisnike. Pored toga, na razvoj ARPU-a utjecali su i gospodarska situacija te propisi EU-a o cijenama roaminga, koji su se počeli primjenjivati 1. srpnja 2013.

Nepokretna mreža

Na kraju 2014. ukupni broj pristupnih linija u nepokretnoj mreži iznosio je 1.050 tisuća, što je bilo za 7,3% manje nego 2013. Pad, koji je zabilježen u oba segmenta, bio je poduprijet trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om na telekomunikacijskom tržištu, regulacijom i intenzivnijim tržišnim natjecanjem, ali T-HT nastavlja s proaktivnim i reaktivnim ponudama i aktivnostima za sprječavanje odljeva.

Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 1.545 milijuna minuta u 2014. To je bilo za 21,4% manje nego prošle godine kao posljedica smanjenja korisničke baze i zamjene nepokretne telefonije pokretnom.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjena je za 8,9% u odnosu na prošlu godinu kao rezultat gore navedenih općih tržišnih trendova.

Internet

Baza televizijskih korisnika povećala se za 0,7%, s 391 tisuću korisnika u 2013. na 393 tisuće korisnika u 2014., kao rezultat kontinuirane nadogradnje ponude usluga i programa.

ARPU za televizijske usluge veći je za 6,6% u odnosu na 2013. zahvaljujući vrhunskim sadržajima (npr. dodatnim programskim paketima i usluzi video na zahtjev) i ekskluzivnim televizijskim sadržajima obogaćenima televizijskim paketima MAX Auto Moto GP (Formula 1) i HBO Premium. Štoviše, HT je uveo novi paket MAXtv-a pod nazivom Pickbox koji sadrži više od 70 hit-serija i 300 filmova i pokriva većinu hollywoodske produkcije.

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje klasične IPTV usluge, i dalje raste zahvaljujući stalnim poboljšanjima ponude kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike te se očekuje da će ova usluga bitno doprinijeti općem uspjehu TV-a, što je u konačnici rezultiralo povećanjem broja korisnika za 21,6% u odnosu na 2013. Nastavljena je atraktivna promocija u okviru koje se nudio popust od 50% na mjesečnu naknadu za Osnovni paket ili Osnovni Extra paket tijekom prvih devet mjeseci te jedan

mjesec besplatnog korištenja dodatnih paketa (paketa HBO i Cinemax i Sportskog plus paketa) za aktivacije u promotivnom razdoblju.

HT je nastavio s aktivnostima poticanja konvergentnih usluga i zajedničkih usluga pokretnih/nepokretnih komunikacija daljnjom promocijom MAXobitelji, zajedno s Mobile net+ tarifama i MAX 3 paketima, nakon čega je slijedila televizijska kampanja. Tijekom razdoblja Božića i Nove godine ponuda MAXobitelji bila je dodatno pojačana većom količinom pogodnosti za korisnike – povoljnom tarifom za usluge pokretnih telekomunikacija, većom količinom interneta u pokretnoj mreži i vrhunskim Samsungovim tablet računalom.

Baza korisnika širokopolasnih usluga na maloprodajnoj razini, koja je dosegla brojku od 614 tisuća, bila je manja za 2,3% u odnosu na prošlu godinu zbog intenzivnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

Istovremeno se ARPA za maloprodajne širokopolasne linije smanjila za 0,7% u odnosu na 2013. ARPA za privatne korisnike bila je manja za 1,3% zbog migracija na flat pakete i ponude paketa, dok je ARPA za poslovne korisnike bila veća za 2,0%. Kako bi ublažio pad, HT nastavlja poticati MAX2/MAX3 pakete popraćene atraktivnim ponudama tablet računala. Uz to je pokrenuta ponuda optičkih Ultra MAX paketa po cijeni standardnih MAX paketa.

Podatkovne usluge

Broj podatkovnih linija bio je manji za 4,6% u odnosu na 2013. Broj tradicionalnih podatkovnih linija smanjuje se jer T-HT neprekidno potiče migraciju na proizvode temeljene na IP-u.

Veleprodaja

Na kraju 2014. bilo je 168 tisuća aktivnih ULL linija, što je za 2,7% manje nego 2013. ULL tržište smanjilo se zbog pojačanog fokusa alternativnih operatora na širokopolasne usluge. Broj veleprodajnih širokopolasnih pristupnih linija (DSL linija i linija za samostalni DSL) iznosio je 73 tisuće.

Broj WLR linija iznosio je 116 tisuća u odnosu na 118 tisuća na kraju 2013.

Kao posljedica ponude WLR-a, broj korisnika predodabira operatora (CPS) kao samostalne usluge smanjio se na 14 tisuća na kraju 2014., što predstavlja smanjenje od 37,1% u odnosu na prošlu godinu.

Na kraju 2014. zabilježeno je 736 tisuća brojeva prenesenih iz HT-ove nepokretne mreže u druge nepokretne mreže, što je za 2,0% više nego 2013. Rast broja prenesenih brojeva u odnosu na prošlu godinu prvenstveno je povezan s rastom usluga NBSA-a.

Usluge roaminga pružene posjetiteljima bile su glavni izvor prihoda od međunarodne veleprodaje u 2014. Primjena reguliranih cijena na razini EU-a (s početkom od 1. srpnja 2013., daljnji pad cijena od 1. srpnja 2014.) doprinijela je značajnom porastu upotrebe usluga roaminga stranih posjetitelja u pokretnoj mreži HT-a te maloprodajnih korisnika HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 32,2% više minuta odlaznih razgovora i 168,6% više podatkovnog prometa u odnosu na prošlu godinu.

Istovremeno su na troškovnoj strani korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 49,8% više odlaznih poziva u roamingu u inozemstvu i 294,1% više podatkovnog prometa u odnosu na 2013.

Ukupni kapacitet podatkovnih i IP usluga prodanih stranim operatorima povećan je za 26,8%, što je doprinijelo prihodima od veleprodaje ostvarenima na međunarodnom tržištu.

Treći važan element koji je doprinio prihodima od međunarodne veleprodaje je završavanje i tranzit međunarodnog govornog prometa. Ukupna količina međunarodnog govornog prometa završenog u pokretnoj mreži HT-a povećana je za 3,3% u odnosu na 2013., dok je međunarodni promet prema nepokretnoj mreži HT-a smanjen za 18,3%.

ICT

Kontinuirani rast u svim segmentima portfelja rezultat je strateškog fokusa T-HT Grupe na području usluga u oblaku i upravljanih rješenja.

ICT Marketplace sada nudi veliki broj usluga kao što su: Cloud Call Center, Cloud Legal Regulation, Virtual server, Virtual desktop, Cloud Exchange mail i Sharepoint, Cloud Storage, Waste Management, Teambox, Opinator, On-line meeting, Spontania video meeting, Spontania Classroom, SugarCRM i besplatne aplikacije (FileZilla, AbiWord, WinRar, Opera).

HT Grupa uspješno je isporučila prilagođena ICT rješenja u segmentu profesionalnih usluga, infrastrukture IT-a i komunikacije preko IP-a.

U suradnji s Grupom Končar HT je pokrenuo jedan od podatkovnih centara najviše kategorije u ovom dijelu Europe. U podatkovnom centru omogućeni pohrana i udaljeno praćenje infrastrukture ICT-a, što za posljedicu ima znatne uštede u poslovanju te osigurava i optimalnu uporabu opreme.

3. Financijski rezultati Grupe

3.1 Prihodi

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Prihodi od govornih usluga	751	635	-15.5%	3,261	2,700	-17.2%
Prihodi od negovornih usluga	709	672	-5.2%	2,821	2,804	-0.6%
Ostali prihodi od usluga	209	184	-11.9%	553	628	13.4%
Terminalna oprema	60	80	35.2%	203	298	46.4%
Razno	59	195	231.0%	204	478	134.9%
Prihod ¹⁾	1,788	1,766	-1.2%	7,042	6,908	-1.9%

1) Zbog nove klasifikacije prihoda, 2013. je neznatno promijenjena u strukturi.

Ukupni konsolidirani prihodi usporili su pad u odnosu na 2013. godinu i dosegli su stopu pada od 1,9% s iznosom od 6.908 milijuna kuna u 2014. u odnosu na 7.042 milijuna kuna u 2013. Pad je uzrokovan smanjenjem prihoda od govornih usluga (561 milijun kuna) i negovornih usluga (17 milijuna kuna), ali je djelomično neutraliziran povećanjem raznih prihoda (275 milijuna kuna), prihoda od terminalne opreme (94 milijuna kuna) i ostalih prihoda od usluga (74 milijuna kuna).

Takav je razvoj prihoda nastavak negativnog trenda iz prethodnih godina zbog sve lošije gospodarske situacije i intenzivnijeg tržišnog natjecanja pod utjecajem velikog broja ponuda flat tarifa i stroge regulacije poslovanja nepokretnih komunikacija.

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe bio je veći i iznosio je za Iskon 371 milijun kuna u 2014. (2013.: 335 milijuna kuna) i za Combis 418 milijuna kuna (2013.: 385 milijuna kuna).

Doprinos Optima Telekoma Grupi iznosio je 149 milijuna kuna, a sastojao se od 221 milijuna kuna prihoda Optima Telekoma s trećim stranama koji je u cijelom iznosu prikazan pod razno, te od 73 milijuna kuna interkompanijskih odnosa između društava kojima su prvenstveno smanjeni prihodi od negovornih usluga na veleprodajnoj razini.

U četvrtom tromjesečju 2014. ukupni su se konsolidirani prihodi smanjili za 21 milijun kuna, odnosno 1,2% na 1.766 milijuna kuna u odnosu na 1.788 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2013. Taj je pad bio rezultat smanjena prihoda od govornih usluga (116 milijuna kuna), prihoda od negovornih usluga (37 milijuna kuna) i prihoda od ostalih usluga (25 milijuna kuna), ali je djelomično neutraliziran povećanjem raznih prihoda (136 milijuna kuna) i prihoda od terminalne opreme (21 milijun kuna).

Navedeno predstavlja nastavak trenda zabilježenog prethodnih godina zbog sve lošije gospodarske situacije i intenzivnijeg tržišnog natjecanja te stroge regulacije poslovanja nepokretnih komunikacija.

Doprinos društva kćeri Iskon prihodima Grupe povećao se na 95 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2014. (četvrto tromjesečje 2013.: 84 milijuna kuna), dok se doprinos Combisa smanjio na 120 milijuna kuna (četvrto tromjesečje 2013.: 149 milijuna kuna).

Doprinos Optima Telekoma Grupi iznosio je 72 milijuna kuna i sastojao se od 108 milijuna kuna prihoda Optima Telekoma kao treće strane, koji su u potpunosti iskazani pod stavkom razno, i 36 milijuna kuna transakcija između društava, koje su bile manje u prvom redu zbog manjih prihoda od negovornih usluga na veleprodajnoj razini.

Prihodi od govornih usluga

Pad prihoda od govornih usluga za 561 milijun kuna, odnosno 17,2% u odnosu na 2013. bio je uzrokovan smanjenjem prihoda od govornih usluga u nepokretnoj (360 milijuna kuna, odnosno 20,4%) i pokretnoj mreži (201 milijun kuna, odnosno 13,4%). Negativno je kretanje bilo vidljivo u segmentima poslovnih (315 milijuna kuna, odnosno 26,4%) i privatnih korisnika (246 milijuna kuna, odnosno 11,9%).

U 2014. prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini smanjeni su za 223 milijuna kuna, odnosno 14,8%. Od ukupnog se odstupanja 140 milijuna kuna, odnosno 13,0% odnosi

na privatne, a 83 milijuna kuna, odnosno 19,4% na poslovne korisnike. Pad je bio rezultat smanjenja broja maloprodajnih linija za 7,3% u odnosu na 2013. godinu, tekućeg trenda zamjene nepokretne telefonije pokretnom zbog snažnih ponuda usluga u pokretnoj mreži, koje su puno atraktivnije od ponuda govornih usluga u nepokretnoj mreži, i čvrstog regulatornog okruženja. Slijedom toga, broj je minuta smanjen za 21,4%, a ARPA za govorne usluge po pristupu za 8,9%.

Pad prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini (137 milijuna kuna, odnosno 51,9%) prvenstveno je bio posljedica manjih prihoda od međunarodnih govornih usluga zbog smanjenja prometa na međunarodnim čvorištima (hubbing) zbog promjene poslovnog modela i preusmjeravanja prometa međunarodnih čvorišta. Također su smanjene međunarodne cijene završavanja poziva u pokretnoj mreži (MTR) od srpnja 2014. (siječanj 2014.: 0,45 kuna, srpanj 2014.: 0,32 kune u odnosu na siječanj 2013.: 1,28 kuna, srpanj 2013.: 0,45 kuna). Pored toga, pad cijena poziva završenih i započelih u nacionalnoj mreži rezultirao je manjim prihodima od govornih usluga u nacionalnoj mreži.

Pad prihoda govornih usluga u pokretnoj mreži (201 milijun kuna, odnosno 13,4%) zabilježen je u oba segmenta: u segmentu privatnih korisnika on je iznosio 106 milijuna kuna, odnosno 10,6%, a u segmentu poslovnih korisnika 95 milijuna kuna, odnosno 19,0%. Negativan je razvoj bio posljedica smanjenja prihoda od poziva završenih u pokretnoj mreži (MTC) i pada prihoda od maloprodaje postpaid i prepaid usluga.

Prihodi od MTC-a bili su manji za 84 milijuna kuna, odnosno 30,4% kao posljedica smanjenja cijene u nacionalnom prometu iz pokretne u pokretnu mrežu (siječanj 2014.: 0,128 kuna, siječanj 2013.: 0,195 kuna, srpanj 2013.: 0,193 kune) i u međunarodnom prometu (siječanj 2014.: 0,45 kuna, srpanj 2014.: 0,32 kune u odnosu na siječanj 2013.: 1,28 kuna, srpanj 2013.: 0,45 kuna).

Prihodi od prepaid usluga na maloprodajnoj razini smanjeni su za 59 milijuna kuna, odnosno 14,2% kao posljedica smanjenja korisničke baze za 6,4% i pada ARPU-a. Iako je uvođenje novih naknada dovelo do prelaska korisnika na prepaid, korisnička je baza bila manja zbog jake konkurencije i općeg pada tržišta prepaid usluga. Smanjeni ARPU bio je rezultat pojačanog fokusa na prepaid podatkovne pakete u 2014., čime je prepaid korisnicima osigurana povoljnija cijena podatkovnog prometa i posljedično stvoren jači učinak trenda zamjene govornih usluga podatkovnim uslugama.

Prihodi od postpaida na maloprodajnoj razini bili su manji za 53 milijuna kuna, odnosno 7,3% zahvaljujući segmentu poslovnih korisnika, dok je segment privatnih korisnika ostvario pozitivan doprinos u odnosu na prošlu godinu. Na smanjenje prihoda od poslovnih korisnika za 68 milijuna kuna, odnosno 18,7% utjecala je niža prosječna cijena korištenja usprkos stabilnom broju minuta korištenja po prosječnom korisniku. Usprkos blagom povećanju korisničke baze za 1,1%, cijene su bile niže zbog izuzetno oštre cjenovne konkurencije na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija i u području roaminga zbog regulacije na razini EU-a u, koje kontinuirano prati nepovoljno makroekonomsko okruženje. Sve prethodno navedeno dovelo je do smanjenja ARPU-a.

Međutim, prihodi od postpaid usluga pruženi privatnim korisnicima bili su veći za 14 milijuna kuna, odnosno 3,8% zahvaljujući povećanju korisničke baze za 3,7% koje je posljedica općeg poticanja atraktivnih Plan tarifa.

Do pada prihoda od govornih usluga od 116 milijuna kuna, odnosno 15,5% došlo je zbog manjih prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži (smanjenje od 90 milijuna kuna, odnosno 21,9%) i pokretnoj mreži (smanjenje od 26 milijuna kuna, odnosno 7,7%). Pad je bio vidljiv kako u segmentu poslovnih korisnika (smanjenje od 78 milijuna kuna, odnosno 29,9%) tako i u segmentu privatnih korisnika (smanjenje od 38 milijuna kuna, odnosno 7,8%).

U četvrtom tromjesečju 2014. prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini bili su manji za 49 milijuna kuna, odnosno 13,9%. Od toga se 30 milijuna kuna, odnosno 11,7% odnosi na privatne, a 19 milijuna kuna, odnosno 19,7% na poslovne korisnike. Pad je bio posljedica smanjenja broja maloprodajnih linija za 7,3% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kontinuirane zamjene nepokretne telefonije pokretnom i strogo regulatorkom okruženja. Slijedom toga, broj je minuta smanjen za 21,5%, a ARPA za govorne usluge po pristupu za 8,0%.

Do pada prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini (za 41 milijun kuna, odnosno 69,1%) u prvom je redu došlo zbog manjih prihoda od međunarodnih govornih usluga, kao posljedica smanjenja prometa na međunarodnim čvorovima, i niže cijene međunarodnog završavanja poziva u pokretnoj mreži (MTR) od srpnja 2014. (srpanj 2014.: 0,32 kune u odnosu na srpanj 2013.: 0,45 kuna). Nadalje, posljedica pada cijene nacionalnog završavanja i započinjanja poziva bili su manji prihodi od govornih usluga u nacionalnom prometu.

Smanjenje prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži (za 26 milijuna kuna, odnosno 7,7%) zabilježeno je u oba segmenta. U segmentu poslovnih korisnika ono je iznosilo 17 milijuna kuna, odnosno 16,9%, a u segmentu privatnih korisnika 9 milijuna kuna, odnosno 3,7%. Smanjenje je bilo posljedica pada prihoda od završavanja poziva u pokretnoj mreži (MTC), pada prihoda od prepajda na maloprodajnoj razini i manjih prihoda od posjetitelja, a djelomično je bilo neutralizirano povećanjem prihoda od postpaida na maloprodajnoj razini.

Prihodi od MTC-a bili su manji za 19 milijuna kuna, odnosno 28,5% kao posljedica smanjenja cijene nacionalnog prometa iz pokretne mreže u pokretnu mrežu (siječanj 2014.: 0,1282 kune u odnosu na srpanj 2013.: 0,1933 kune) i međunarodnog prometa (srpanj 2014.: 0,32 kune u odnosu na srpanj 2013.: 0,45 kuna).

Pad prihoda od prepajda na maloprodajnoj razini za 10 milijuna kuna, odnosno 11,1% bio je uzrokovano smanjenjem korisničke baze za 6,4% i manjim ARPU-om. Iako je uvođenje novih naknada za posljedicu imalo prelazak korisnika na prepaid, korisnička je baza bila manja zbog snažnog tržišnog natjecanja i općenitog pada prepaid tržišta. Manji je ARPU bio posljedica snažnijeg fokusa na prepaid pakete podatkovnih usluga u 2014., kojima je prepaid korisnicima bio osiguran podatkovni promet po povoljnim cijenama te, posljedično, ubrzanje zamjene govornih usluga podatkovnim.

Prihodi od posjetitelja bili su manji za 4 milijuna kuna, odnosno 47,5% zbog nižih cijena.

U segmentu privatnih korisnika zabilježeno je povećanje prihoda od postpaida na maloprodajnoj razini za 7 milijuna kuna, odnosno 4,4%, dok je u segmentu poslovnih korisnika zabilježen pad u odnosu na prethodnu godinu. Prihodi od postpaida u segmentu privatnih korisnika bili su veći za 16 milijuna kuna, odnosno 17,5% zahvaljujući povećanju korisničke baze za 3,7% nakon prodajnih

promocija atraktivnih tarifa Plan. Veći broj korisnika flat tarifa za posljedicu je imao i povećanje broja odlaznih minuta korištenja.

Smanjenje prihoda od postpaida u segmentu poslovnih korisnika za 8 milijuna kuna, odnosno 10,7% bilo je posljedica niže prosječne cijene korištenja. Usprkos blagom povećanju korisničke baze za 1,1%, cijene su bile niže zbog snažnog cjenovnog nadmetanja na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija i nastavka izazovnog makrogospodarskog okruženja. Navedeni su čimbenici doveli do smanjenja ARPU-a.

Prihodi od negovornih usluga

Prihodi od negovornih usluga bili su manji za 17 milijuna kuna, odnosno 0,6% u 2014. u odnosu na 2013. Negativno kretanje bilo je rezultat manjih prihoda od SMS-a (56 milijuna kuna), prihoda od nepokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini (37 milijuna kuna), prihoda od posjetitelja (32 milijuna kuna), ADSL-a (21 milijun kuna), tradicionalnih podatkovnih usluga (17 milijuna kuna) i drugih prihoda od nepokretnih komunikacija (5 milijuna kuna).

Trend prihoda od veleprodajnih negovornih usluga u nepokretnoj mreži prvenstveno je rezultat interkompanijskih odnosa koji se odnose na Optima Telekom (55 milijuna kuna). Bez navedenog učinka prihodi od veleprodaje bili bi veći za 18 milijuna kuna, prvenstveno zbog povećanja prihoda od infrastrukture zahvaljujući rastu baze korisnika NBSA-a i BSA-a usprkos smanjenju cijene.

Pad prihoda od posjetitelja bio je rezultat nižih cijena (provedba regulacije EU-a od 1. srpnja), iako je promet bio veći. Manji prihodi od ADSL-a uzrokovani su smanjenjem baze korisnika širokopolasničkih usluga za 2,3% i ARPA-e za 0,7% vezano za migraciju korisnika na flat pakete i ponude paketa. Manji prihodi od tradicionalnih podatkovnih usluga bili su rezultat migracije na IP podatkovne usluge i cjenovne konkurencije na Ethernet tržištu.

Navedeni je negativan razvoj bio djelomično neutraliziran povećanjem prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži i TV-a.

Rast prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži bio je posljedica kontinuiranog trenda zamjene tradicionalnih govornih i SMS usluga podatkovnim uslugama, povećanja količine podatkovnog prometa uključenog u tarifne pakete i sve većeg udjela korisnika s pametnim telefonima. Veći broj korisnika Plan tarifa s uključenim multimedijima i velikim podatkovnim paketima pridonio je rastu prihoda od podatkovnih usluga.

Prihodi od TV-a povećali su se zbog povećanja broja televizijskih korisnika za 0,7% i povećanja prosječnog prihoda po korisniku televizijskih usluga za 6,6%. Takav je razvoj bio rezultat dodatnog poticanja paketa i nastojanja povezanih sa stjecanjem korisnika satelitske televizije, posebno u ruralnim područjima. Nadalje, promocija ponude MAXobitelji nastavljena je cijele godine te je tako pružena podrška poticanju televizijskih usluga.

Od ukupnog se odstupanja u prihodima od negovornih usluga 74 milijuna kuna, odnosno 6,7% odnosi na segment poslovnih korisnika, dok je u segmentu privatnih korisnika zabilježeno povećanje od 57 milijuna kuna, odnosno 3,3%.

U četvrtom tromjesečju 2014. prihodi od negovornih usluga bili su manji za 37 milijuna kuna, odnosno 5,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2013., prvenstveno kao posljedica smanjenja prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži za 30 milijuna kuna, odnosno 6,4% i u pokretnoj mreži za 7 milijuna kuna, odnosno 2,9%. Do pada u području nepokretnih komunikacija došlo je u prvom redu zbog manjih prihoda od veleprodaje (smanjenje od 23 milijuna kuna, odnosno 28,4%) kao posljedica transakcija između društava u vezi s Optima Telekomom (25 milijuna kuna). Ako se isključi navedeno, prihodi od veleprodaje bili su veći za 2 milijuna kuna, prvenstveno zbog povećanja prihoda od infrastrukture zahvaljujući rastu baze korisnika NBSA-a i BSA-a usprkos smanjenju cijena. Prihodi od nepokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini bili su manji za 7 milijuna kuna, odnosno 1,9%, prvenstveno zbog manjih prihoda od tradicionalnih podatkovnih usluga kao posljedica migracije na IP podatkovne usluge i cjenovnog nadmetanja na tržištu Etherneta te zbog manjih prihoda od ADSL-a kao posljedica smanjenja baze korisnika širokopojasnog pristupa za 2,3%.

Do pada prihoda od negovornih usluga u pokretnoj mreži u prvom je redu došlo zbog smanjenja prihoda od posjetitelja (smanjenje od 9 milijuna kuna, odnosno 84,7%) kao posljedica nižih cijena, iako se potrošnja povećala. Međutim, navedeno je bilo djelomično neutralizirano većim prihodima od maloprodaje u području postpaida (povećanje od 5 milijuna kuna, odnosno 3,1%), u prvom redu zbog većih prihoda od podatkovnih usluga (povećanje od 17 milijuna kuna), koje je bilo djelomično neutralizirano manjim prihodima od SMS-a (smanjenje od 14 milijuna kuna).

Do povećanja prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži došlo je zbog zamjene tradicionalnih govornih i SMS usluga podatkovnih uslugama, većeg opsega podatkovnog prometa uključenog u tarifne pakete i sve većeg udjela korisnika s pametnim telefonima. Većim brojem korisnika tarifa Plan s multimedijima i velikim podatkovnim paketima pridonijelo se povećanju prihoda od podatkovnih usluga.

Od ukupnog pada prihoda od negovornih usluga smanjenje od 34 milijuna kuna, odnosno 12,6% odnosi se na segment poslovnih korisnika, a 3 milijuna kuna, odnosno 0,7% na segment privatnih korisnika.

Prihodi od ostalih usluga

Povećanje ostalih prihoda od usluga za 74 milijuna kuna, odnosno 13,4% u odnosu na 2013. bilo je uzrokovano prvenstveno većim prihodima od ICT-a. Do rasta prihoda od ICT-a došlo je prvenstveno zahvaljujući specifičnim ICT rješenjima za ključne korisnike, uslugama u oblaku i upravljanim uslugama, te rješenjima za IT infrastrukturu i sustave.

Smanjenje prihoda od ostalih usluga za 25 milijuna kuna, odnosno 11,9% u odnosu na četvrto tromjesečje 2013. bilo je posljedica manjih prihoda od ICT-a (smanjenje od 27 milijuna kuna, odnosno 14,0%). Combis je zabilježio pad od 29 milijuna kuna, prvenstveno zbog sezonskih čimbenika (vršno opterećenje u 2014. bilo je u trećem tromjesečju) zbog licencija u području profesionalnih usluga (uglavnom ugovori s vladom), dok je HT zabilježio povećanje od 1 milijuna kuna, prvenstveno zbog povećanja u području standardnih ICT proizvoda. Iskon je zabilježio povećanje od 1 milijuna kuna zahvaljujući ICT uslugama pruženima Mostaru.

Terminalna oprema

Prihodi od terminalne opreme bili su veći za 94 milijuna kuna, odnosno 46,4% u odnosu na 2013. Od ukupnog se odstupanja 72 milijuna kuna, odnosno 50,5% odnosi na privatne korisnike, a 22 milijuna kuna, odnosno 36,7% na poslovne korisnike.

Navedeno pozitivno odstupanje bilo je rezultat veće realizacije u području pokretnih komunikacija kao posljedica uvođenja razdvojenih ugovora počevši od četvrtog tromjesečja 2013. (cjelokupni prihod od uređaja priznaje se u trenutku prodaje uređaja korisniku). Obrocima od razdvojenih ugovora ostvaren je doprinos od 132 milijuna kuna te su veći za 116 milijuna kuna nego u 2013. Taj je učinak bio djelomično ublažen nižim prihodima od prodaje uređaja u prepaidu zbog manjeg broja korisnika koji su uzimali uređaje. Osim toga, u ponudi je bila drukčija kombinacija uređaja i tarifa u odnosu na prošlu godinu.

Prihodi od terminalne opreme bili su veći za 21 milijun kuna, odnosno 35,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2013. Od ukupnog se povećanja 12 milijuna kuna, odnosno 27,8% odnosilo na segment privatnih korisnika, a 9 milijuna kuna, odnosno 54,1% na segment poslovnih korisnika. Navedeno je povećanje prvenstveno bilo rezultat uvođenja razdvojenih ugovora u četvrtom tromjesečju 2013. (kod kojih se cjelokupni prihod od uređaja priznaje u trenutku prodaje uređaja korisniku). Obroci razdvojenih ugovora iznosili su 39 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2014., što je predstavljalo povećanje od 23 milijuna kuna u odnosu na četvrto tromjesečje 2013.

Razno

Do povećanja raznih prihoda od 275 milijuna, odnosno 134,9% u odnosu na 2013. u prvom je redu došlo zbog prihoda konsolidiranog segmenta Optima Telekoma u iznosu od 221 milijuna kuna.

Bez tog je učinka povećanje od 53 milijuna kuna uglavnom bilo rezultat nove naknade koja je uvedena 1. srpnja, a koja se naplaćuje korisnicima pokretnih komunikacija kao posljedica nove uvedene naknade koju je nametnula vlada i viših prihoda od poslovanja prodajom električne energije koje je započelo u četvrtom tromjesečju 2013. Smanjenje prihoda od usluga nacionalnog roaminga kao posljedica nižih cijena djelomično je neutraliziralo taj pozitivni razvoj.

Do povećanja raznih prihoda za 136 milijuna kuna, odnosno 231,4% u odnosu na četvrto tromjesečje 2013. u prvom je redu došlo zbog doprinosa prihoda Optima Telekoma kao treće strane u iznosu od 108 milijuna kuna.

Ako se isključi navedeni iznos, povećanje od 28 milijuna kuna u velikoj je mjeri bilo rezultat nove naknade koju je 1. srpnja uvela vlada i koja je prenesena na korisnike pokretnih komunikacija i većih prihoda od energetskeg poslovanja pokrenutog u četvrtom tromjesečju 2013. Smanjenjem prihoda od nacionalnog roaminga zbog nižih cijena djelomično je neutralizirano navedeno povećanje.

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja bili su manji za 13 milijuna kuna, odnosno 9,4% u odnosu na 2013., prvenstveno kao rezultat manje prodaje nekretnina, što je bilo djelomično neutralizirano većim prihodima od kazni i naknada u postupku naplate temeljem sudske odluke.

Ostali su prihodi iz redovnog poslovanja bili manji za 15 milijuna kuna, odnosno 27,8% u odnosu na četvrto tromjesečje 2013., u prvom redu kao posljedica manjih prihoda od prodaje nekretnina (smanjenje od 22 milijuna kuna) i manjih prihoda od prodaje bakrenih kabela (5 milijuna kuna), dok je doprinos Optima Telekoma iznosio 11 milijuna kuna.

3.2 Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja povećani su za 216 milijuna kuna, odnosno 5,2% na 4,397 milijuna kuna u 2014.

To je povećanje osobito bilo rezultat negativnog kretanja ostalih troškova (113 milijuna kuna), materijalnih troškova (49 milijuna kuna), vrijednosnog usklađenja imovine (34 milijuna kuna), troškova zaposlenika (14 milijuna kuna) i kapitaliziranog rada Grupe (7 milijuna kuna).

Ako se izuzmu troškovi otpremnina (2014.: 138 milijuna kuna u odnosu na 2013.: 66 milijuna kuna), troškovi savjetovanja u procesu transformacije kao jednokratne stavke (2014.: 14 milijuna kuna) i doprinos Optima Telekoma od 103 milijuna kuna, troškovi redovnog poslovanja povećani su za 28 milijuna kuna, odnosno 0,7 % na 4.142 milijuna kuna u 2014.

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja povećali su se za 114 milijuna kuna, odnosno 11,5% na 1.105 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2014. u odnosu na 992 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2013. Navedeno je povećanje u prvom redu bilo rezultat većih ostalih troškova (63 milijuna kuna), materijalnih troškova (24 milijuna kuna), vrijednosnog usklađenja imovine (20 milijuna kuna) i manjega vlastitoga kapitaliziranog rada Grupe (35 milijuna kuna). Ono je djelomično bilo neutralizirano manjim troškovima zaposlenika (28 milijuna kuna).

Ako se isključe troškovi otpremnina (četvrto tromjesečje 2014.: 23 milijuna kuna), troškovi savjetovanja povezani s transformacijom koji su bili tretirani kao jednokratne stavke (četvrto tromjesečje 2014.: 14 milijuna kuna) i doprinos Optima Telekoma od 47 milijuna kuna, troškovi redovnog poslovanja povećali su se za 30 milijuna kuna, odnosno 3,0% na 1.021 milijun kuna u četvrtom tromjesečju 2014.

3.2.1 Materijalni troškovi

Materijalni su troškovi povećani s 1.898 milijuna kuna u 2013. na 1.947 milijuna kuna u 2014. kao rezultat većih troškova trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije (157 milijuna kuna, odnosno 15,5%), koji su djelomično neutralizirani manjim troškovima usluga (108 milijuna kuna, odnosno 12,1%).

Povećanje troškova trgovačke robe uglavnom je bilo uzorkovano većim troškovima trgovačke robe u pokretnim komunikacijama i razvojem ICT-a, dok su troškovi trgovačke robe u nepokretnim

komunikacijama bili manji u odnosu prošlu godinu. Troškovi trgovačke robe u pokretnim komunikacijama bili su veći prvenstveno u segmentu privatnih korisnika i u segmentu poslovnih korisnika zbog većeg broja stečenih i zadržanih postpaid korisnika koji su uzimali uređaje kao i većeg udjela prodanih uređaja veće vrijednosti te kao posljedica uvođenja modela razdvojenih ugovora. Povećanje troškova trgovačke robe za ICT bilo je u skladu s kretanjem prihoda. Smanjenje u segmentu nepokretnih komunikacija, zabilježeno u segmentu privatnih korisnika i neznatno neutralizirano povećanjem u segmentu poslovnih korisnika, bilo je rezultat nižih troškova trgovačke robe povezane sa stjecanjem i zadržavanjem korisnika zbog smanjenih marketinških kampanja uz ponudu uređaja.

Povećanje troškova prodaje električne energije koji se odnose na poslovanje prodaje električne energije koje je započelo u četvrtom tromjesečju 2013. bilo je neutralizirano smanjenjem troškova energije, uglavnom kao rezultat ušteda koje su bile posljedica zatvaranja centrala prilikom migracije PSTN-a i materijalnih troškova.

Smanjenje troškova usluga prvenstveno je bilo rezultat manjih telekomunikacijskih troškova i naknada za autorska prava.

Međunarodni telekomunikacijski troškovi smanjeni su (79 milijuna kuna) uglavnom zbog manjeg prometa na međunarodnim čvorištima i niže prosječne jedinične cijene usluga u roamingu. Negativan učinak manje prosječne jedinične cijene roaminga djelomično je bilo neutralizirano većim prometom. Od ukupnog se odstupanja 93 milijuna kuna odnosi na poslovne korisnike, a 8 milijuna kuna na privatne korisnike, ali to je bilo djelomično neutralizirano troškovima Optima Telekom konsolidiranog segmenta u iznosu od 22 milijuna kuna.

Troškovi nacionalnih telekomunikacijskih usluga smanjeni su (36 milijuna kuna) prvenstveno kao rezultat nižih cijena završavanja poziva u nepokretnoj (FTR) i pokretnoj mreži (MTR). Od ukupnog se odstupanja 28 milijuna kuna odnosi na privatne korisnike i 28 milijuna kuna na poslovne korisnike, što je bilo djelomično neutralizirano troškovima Optima Telekoma konsolidiranog segmenta u iznosu od 20 milijuna kuna.

Troškovi autorskih prava smanjeni su (5 milijuna kuna) kao posljedica većeg udjela ugovora za kapitalizirana prava na sadržaje. Međutim, broj televizijskih korisnika i broj dodatnih televizijskih paketa, posebno sportskih i HBO paketa, bio je veći. Od ukupnog se odstupanja 8 milijuna kuna odnosi na privatne korisnike, a 2 milijuna na poslovne korisnike, što je djelomično bilo neutralizirano troškovima Optima Telekoma konsolidiranog segmenta u iznosu od 5 milijuna kuna.

Ne uključujući Optima Telekom doprinos od 48 milijuna kuna, materijalni troškovi su povećani za 1 milijuna kuna.

Materijalni su se troškovi povećali s 484 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2013. na 508 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2014. kao posljedica većih troškova trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije i troškova usluga.

Povećanje troškova trgovačke robe u prvom je redu bilo posljedica većih troškova trgovačke robe za pokretne komunikacije i troškova trgovačke robe za nepokretne komunikacije, dok su se troškovi trgovačke robe za ICT smanjili u odnosu na četvrto tromjesečje 2013.

Povećanje troškova trgovačke robe za pokretne komunikacije, koje je najvećim dijelom ostvareno u segmentu privatnih korisnika, bilo je rezultat većeg broja zadržanih korisnika koji su uzeli uređaje i većeg udjela prodanih uređaja veće vrijednosti, djelomično kao posljedica uvođenja modela razdvojenih ugovora. Povećanje troškova trgovačke robe za nepokretne komunikacije bilo je posljedica većih troškova trgovačke robe povezanih sa zadržavanjem korisnika kao rezultat povećanih napora u vezi sa zadržavanjem korisnika, posebno u okviru božićnih promotivnih kampanja. Povećanje troškova trgovačke robe za ICT bilo je posljedica kretanja prihoda.

Povećanje troškova prodaje energije bilo je povezano s činjenicom da je energetske poslovanje pokrenuto sredinom četvrtog tromjesečja 2013.

Troškovi usluga bili su veći u prvom redu zbog većih naknada za autorska prava, koje su djelomično bile neutralizirane manjim troškovima telekomunikacijskih usluga.

Veće naknade za autorska prava (povećanje od 25 milijuna kuna) u prvom su redu bile posljedica veće kapitalizacije sadržaja u četvrtom tromjesečju 2013.

Nacionalni telekomunikacijski troškovi bili su manji (smanjenje od 10 milijuna kuna) prvenstveno zbog nižih jediničnih cijena završavanja poziva u nepokretnoj (FTR) i pokretnoj mreži (MTR) u kombinaciji sa smanjenjem prometa. Od ukupnog se smanjenja 10 milijuna kuna odnosilo na segment poslovnih korisnika, a 9 milijuna kuna na segment privatnih korisnika; smanjenje je djelomično bilo neutralizirano većim troškovima ostvarenima u konsolidiranom segmentu Optima Telekoma u iznosu od 9 milijuna kuna.

Troškovi međunarodnih telekomunikacijskih usluga bili su manji (smanjenje od 7 milijuna kuna) u prvom redu kao posljedica manjeg prometa na međunarodnim čvorištima i smanjenja prosječnog jediničnog troška roaminga. Učinak manjih prosječnih jediničnih troškova roaminga djelomično je bio neutraliziran većim prometom. Od ukupnog se smanjenja 18 milijuna kuna odnosilo na segment poslovnih korisnika, ali je ono bilo djelomično neutralizirano većim troškovima konsolidiranog segmenta Optima Telekoma u iznosu od 11 milijuna kuna.

Ako se isključi doprinos Optima Telekoma od 21 milijuna kuna, materijalni su troškovi bili veći za 3 milijuna kuna, odnosno 0,5%.

3.2.2 Troškovi zaposlenika

Ukupni troškovi osoblja povećali su se za 14 milijuna kuna, odnosno 1,3% na 1.128 milijuna kuna u 2014.

Ako se izuzmu troškovi otpremnina (2014.: 138 milijun kuna u odnosu na 2013.: 66 milijuna kuna) i doprinos Optima Telekoma od 29 milijuna kuna, troškovi zaposlenika smanjeni su za 86 milijuna kuna. To je prvenstveno bio rezultat manjih troškova bruto plaća zbog manjeg broja FTE-ova i manjih prava iz novog Kolektivnog ugovora koji je stupio na snagu od 1. srpnja 2014., ali to je djelomično neutralizirano većim doprinosima na plaće kao posljedica izmjena Zakona o doprinosima na plaću od 1. travnja 2014.

Broj zaposlenika na puno radno vrijeme smanjen je s 5.621 u 2013. na 4.994 u 2014., prvenstveno kao rezultat prijenosa 631 FTE-a iz HT-ove tehnološke jedinice za izgradnju i održavanje u društvo Ericsson Nikola Tesla od 1. rujna 2014. Osim toga, smanjenje broja FTE-ova bilo je rezultat programa smanjenja

broja radnika i reorganizacije. Taj je učinak bio djelomično neutraliziran novim zapošljavanjima za potrebe transformacije Društva. Doprinos Optima Telekoma bio je 406 FTE-ova.

U četvrtom tromjesečju 2014. ukupni su se troškovi zaposlenika smanjili za 28 milijuna kuna, odnosno 11,6% na 215 milijuna kuna.

Ako se isključe troškovi otpremnina (četvrto tromjesečje 2014.: 23 milijuna kuna) i doprinos Optima Telekoma od 13 milijuna kuna, troškovi zaposlenika bili su manji za 64 milijuna kuna. Razlog tomu prvenstveno su bili manji troškovi bruto plaća kao posljedica manjeg broja zaposlenika ekvivalenta punom radnom vremenu (FTE) i smanjenja prava iz novoga Kolektivnog ugovora koji je na snazi od 1. srpnja 2014., što je, međutim, djelomično bilo neutralizirano većim bonusima.

Broj FTE-ova smanjen je s 5.621 u 2013. na 4.994 u 2014., ponajprije zbog prijenosa 631 FTE-a iz HT-ove tehničke jedinice za izgradnju i održavanje u društvo Ericsson Nikola Tesla od 1. rujna 2014. Pored toga, smanjenje broja FTE-ova bilo je rezultat programa restrukturiranja broja radnika i reorganizacije. Navedeni je učinak bio djelomično neutraliziran novim zapošljavanjima, koja su bila posljedica transformacijskih inicijativa. Doprinos Optima Telekoma iznosio je 406 FTE-ova.

3.2.3 Ostali troškovi

Ostali troškovi povećali su se za 113 milijuna kuna ili 9,4% na 1.317 milijuna kuna u 2014.

Negativan učinak većih troškova savjetovanja, održavanja, dozvola, vanjskog zapošljavanja i oglašavanja bio je djelomično neutraliziran smanjenjem ostalih troškova i troškova poštarine.

Troškovi savjetovanja povećani su u prvom redu zbog angažmana konzultanata na transformaciji i reorganizaciji.

Do povećanja troškova održavanja došlo je prvenstveno zbog većeg broja aktivnosti otklanjanja kvarova koje su bile posljedica loših vremenskih uvjeta. Izdvajanje HT-ove tehnološke jedinice za izgradnju i održavanje dodatno je rezultiralo povećanjem od 25 milijuna kuna. Nadalje, troškovi održavanja Optima Telekoma (10 milijuna kuna) također su doprinijeli povećanju troškova.

Povećanje troškova dozvola prvenstveno je bilo rezultat većih vladinih naknada za uporabu radijskog spektra, što je bilo djelomično neutralizirano nižim naknadama HAKOM-u za radiorelejne veze i dozvole za brend T.

Troškovi privremenog zapošljavanja povećani su prvenstveno zbog poticanja direktnih prodajnih kanala kao i zbog pružanja podrške pri udaljenom otklanjanju kvarova i angažmana tehničara iz agencija na mrežnom dijelu.

Povećanje troškova oglašavanja bilo je rezultat intenzivnih promotivnih aktivnosti na kraju godine koje su poduzete s ciljem stjecanja i zadržavanja korisnika.

Ostali troškovi smanjeni su uglavnom zbog ukidanja učinka diskontiranja potraživanja od Optima Telekoma provedenog prošle godine jer su u prvoj polovici 2014. potraživanja od Optima Telekoma pretvorena u ulaganje i manjih kazni u veleprodaji.

Smanjenje troškova poštarine u prvom je redu rezultat poticanja usluge e-račun i manjih jediničnih cijena usluga koje su dogovorene s pružateljem poštanskih usluga.

Ne uključujući troškove transformacijske konzultantske troškove, koji su tretirani kao jednokratne stavke (2014.: 14 milijuna kuna) i Optima Telekom doprinos od 23 milijuna kuna, ostali troškovi su povećani za 75 milijuna kuna.

Ostali su se troškovi povećali za 63 milijuna kuna, odnosno 20,2% na 378 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2014.

Negativan učinak većih troškova licencija, održavanja, najma i leasinga, oglašavanja, vanjskog zapošljavanja i savjetovanja bio je djelomično neutraliziran manjim ostalim troškovima.

Do povećanja troškova licencija u velikoj je mjeri došlo zbog vladine naknade uvedene u srpnju 2014. Do povećanja troškova održavanja prvenstveno je došlo zbog učinka projekta Blue Bird. Pored toga, Optima Telekom je svojim troškovima održavanja također pridonio povećanju troškova. Kao posljedica većih troškova povezanih sa zahtjevima prava puta i novim regulatornim zahtjevima došlo je do povećanja troškova najma. Povećanje troškova oglašavanja bilo je rezultat intenzivnih promotivnih napora na kraju godine povezanih sa stjecanjem i zadržavanjem korisnika. Do povećanja privremenog zapošljavanja prvenstveno je došlo zbog korištenja izravnih kanala prodaje i pružanja podrške na udaljenom otklonu kvarova te angažmana agencijskih tehničara na mrežnim operacijama. Troškovi savjetovanja bili su veći prvenstveno zbog usluga savjetovanja povezanih sa strukturnim reformama Grupe. Smanjenje ostalih troškova prvenstveno je bila posljedica diskontiranja dugoročnih potraživanja iz predstečajnih nagodbi s operatorima u četvrtom tromjesečju 2013. i manjih kazni u području veleprodaje.

Ako se isključe troškovi savjetovanja povezani s transformacijom koji su bili tretirani kao jednokratne stavke (2014.: 14 milijuna kuna) i doprinos Optima Telekoma od 10 milijuna kuna, ostali su troškovi bili veći za 39 milijuna kuna, odnosno 12,4%.

3.3 Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine povećano je za 34 milijuna kuna, odnosno 54,8% na 95 milijuna kuna u 2014. Navedeno je povećanje prvenstveno bilo rezultat vrijednosnog usklađenja potraživanja u segmentu privatnih korisnika pokretnih komunikacija kao rezultat većeg intenziteta sudskih zahtjeva i kao rezultat usklađenih potraživanja povezanih s veleprodajnim operatorima.

Vrijednosno usklađenje imovine povećalo se za 20 milijuna kuna, odnosno 238,3% na 28 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2014. Navedeno je povećanje prvenstveno bilo posljedica vrijednosnog usklađenja potraživanja u segmentu privatnih korisnika pokretnih komunikacija zbog većeg broja sudskih slučajeva i prilagođenih potraživanja povezanih s veleprodajnim operatorima.

3.4 Amortizacija

Amortizacija je bila veća u odnosu na 2013. za 44 milijuna kuna, odnosno 3,3%. Utjecaj konsolidacije Optima Telekoma iznosio je 52 milijuna kuna.

Amortizacije je bila manja u odnosu na četvrto tromjesečje 2013. za 2,2% (četvrto tromjesečje 2014.: 399 milijuna kuna u odnosu na četvrto tromjesečje 2013.: 408 milijuna kuna), prvenstveno zbog manjih ulaganja i manjeg vrijednosnog umanjenja imovine.

3.5 Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Ukupni prihod	1,788	1,766	-1.2%	7,042	6,908	-1.9%
EBITDA prije jednokratnih stavki	850	737	-13.3%	3,065	2,786	-9.1%
Jednokratne stavke	0	37	-	66	152	128.7%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	850	700	-17.7%	2,998	2,634	-12.1%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	443	302	-31.9%	1,632	1,223	-25.0%
Neto dobit	478	426	-10.9%	1,442	1,142	-20.7%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	47.6%	41.7%	-5.8 p.p.	43.5%	40.3%	-3.2 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	47.6%	39.6%	-7.9 p.p.	42.6%	38.1%	-4.4 p.p.
Marža EBIT-a	24.8%	17.1%	-7.7 p.p.	23.2%	17.7%	-5.5 p.p.
Marža neto dobiti	26.7%	24.1%	-2.6 p.p.	20.5%	16.5%	-3.9 p.p.

1 Jednokratne stavke u 2014. odnose se na troškove otpremnine u ukupnom iznosu od 138 milijuna kuna i troškove savjetovanja u vezi s transformacijom u ukupnom iznosu od 14 milijuna kuna. Jednokratne stavke u 2013. odnose se na troškove otpremnina u ukupnom iznosu od 66 milijuna kuna.

EBITDA prije jednokratnih stavki usporila je pad u odnosu na 2013. godinu i pala je za 278 milijuna kuna odnosno 9,1% na 2.786 milijuna kuna u 2014. Smanjenim prihodima (135 milijuna kuna, odnosno 1,9%) i ostalim prihodima od redovnog poslovanja (13 milijuna kuna, odnosno 9,4%) i većim troškovima redovnog poslovanja (131 milijun kuna, odnosno 3,2%) ostvaren je negativan doprinos kretanju EBITDA-e.

Doprinos Optima Telekoma EBITDA-i Grupe iznosio je 57 milijun kuna, a činilo ga je 123 milijuna kuna doprinosa Optima Telekoma kao treće strane i 66 milijuna kuna interkompanijskih odnosa.

Konsolidirana neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela smanjena je za 20,7% na 1.142 milijuna kuna u 2014. u odnosu na 1.442 milijuna kuna u 2013. Navedeno je smanjenje prvenstveno bilo rezultat kretanja EBITDA-e, na koje su dodatno utjecale veće jednokratne stavke (transformacijski troškovi za otpremnine i konzultante u iznosu 86 milijuna kuna), veća amortizacija (44 milijuna kuna) i smanjeni neto financijski prihodi (36 milijuna kuna), te manji porezi (140 milijuna kuna) i doprinos nekontrolirajućih udjela (4 milijuna kuna).

Negativan razvoj neto financijskih prihoda za 36 milijuna kuna uglavnom je bio rezultat manjeg prihoda od kamata na depozite u bankama, većih financijskih troškova koji su prvenstveno posljedica učinka kapitalizacije sadržaja i manjih prihoda od ulaganja u zajedničke pothvate. Optima je imala negativan doprinos od 13 milijuna kuna.

Optima Telekom pridonio je neto dobiti Grupe gubitkom od 1 milijuna kuna.

Umanjenje porezne osnovice za iznos reinvestirane dobiti u društvu HT d.d. pozitivno je utjecalo na neto dobit 2014. u iznosu od 188 milijuna kuna.

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjena je za 113 milijuna kuna, odnosno 13,3% na 737 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2014. Pad EBITDA-e u velikoj je mjeri bio rezultat povećanja troškova redovnog poslovanja (povećanje od 77 milijuna kuna, odnosno 7,8%), smanjenja prihoda (smanjenje od 21 milijuna kuna, odnosno 1,2%) i smanjenja ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (smanjenje od 15 milijuna kuna, odnosno 27,8%).

Doprinos Optima Telekomu EBITDA-i Grupe iznosio je 36 milijuna kuna i sastojao se od 68 milijuna kuna doprinosa Optima Telekomu kao treće strane i 32 milijuna kuna transakcija između društava.

Konsolidirana neto dobit nakon manjinskih udjela smanjila se za 148 milijuna kuna, odnosno 30,9% na 330 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2014. u odnosu na 478 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2013.

Navedeno je smanjenje u prvom redu bilo rezultat pada EBITDA-e prije jednokratnih stavki (smanjenje od 113 milijuna kuna) pod dodatnim utjecajem većih jednokratnih stavki (povećanje od 37 milijuna kuna) i većeg oporezivanja (povećanje od 19 milijuna kuna). Međutim, ono je djelomično bilo neutralizirano većim neto financijskim prihodima (povećanje od 10 milijuna kuna), manjom amortizacijom (smanjenje od 9 milijuna kuna) i doprinosom manjinskih udjela (povećanje od 2 milijuna kuna).

Pozitivan doprinos neto financijskih prihoda od 10 milijuna kuna bio je rezultat manjih tečajnih gubitaka (7 milijuna kuna) i manjih troškova kamata (5 milijuna kuna), većih financijskih prihoda (4 milijuna kuna) zbog većih tečajnih dobitaka i većih prihoda od ulaganja u zajedničke pothvate (2 milijuna kuna). Optima je ostvarila negativan doprinos od 8 milijuna kuna.

Optima Telekom pridonio je neto dobiti Grupe gubitkom od 5 milijuna kuna u četvrtom tromjesečju 2014.

3.6 Bilanca

Ukupna vrijednost imovine povećana je za 7,9% u odnosu na kraj prošle godine, prvenstveno zbog konsolidacije Optima Telekomu.

Bez učinka konsolidacije Optime, imovina bi bila veća u odnosu na prošlu godinu za 2,6%.

Ukupni dionički kapital i rezerve povećani su sa 10.700 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2013. na 11.235 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2014., kao rezultat realizirane neto dobiti za 2014. u iznosu od 1.142 milijuna kuna i isplate dividende u svibnju 2014. u iznosu od 736 milijuna kuna. Povećanje

dioničkog kapitala za 694 milijuna kuna bilo je rezultat djelomičnog ponovnog ulaganja dobiti za 2013.

Ukupne dugoročne obveze povećane su za 435 milijuna kuna, odnosno 157,2%, prvenstveno zbog konsolidacije Optima Telekomu kao posljedica reprogramiranja obveza u postupku predstečajne nagodbe. Bez navedenog bi učinka došlo do smanjenja dugoročnih obveza za 22,6%, prvenstveno zbog manjih rezerviranja.

Ukupne kratkoročne obveze povećane su za 45 milijuna kuna na 1.889 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2014., prvenstveno zbog rezerviranja za otpremnine.

3.7 Novčani tok

Tijek novca iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava Grupe T-HT koji Društvu omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende.

U odnosu na 2013., neto novčani tijek iz poslovnih aktivnosti porastao je za 7,4%. Unatoč smanjenju dobiti nakon oporezivanja, upravljanje radnim kapitalom je poboljšano u usporedbi s 2013.

Neto novčani tijek iz investicijskih aktivnosti povećao se za 17,5%, prvenstveno kao rezultat značajno većeg dospijeca ulaganja financijske imovine u 2014.

Neto novčani tijek iz financijskih aktivnosti veći je za 840 milijuna kuna ili 47,6% prvenstveno zbog isplate manje dividende u 2014. u iznosu od 736 milijuna kuna (manja dividenda je posljedica djelomičnog reinvestiranja zarađene dobiti iz 2013.).

3.8 Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Grupa T-HT	568	346	-39.2%	1,426	1,073	-24.7%
Omjer ulaganja u dugot. imovinu/prihodi	31.8%	19.6%	-12.2p.p.	20.2%	15.5%	-4.7 p.p.

U 2014. kapitalna ulaganja su iznosila 1.073 milijuna kuna, što je za 353 milijuna kuna ili 24,7% manje od kapitalnih ulaganja u 2013. uglavnom zbog ulaganja u Spektrum u 2013. i izostanka jednokratnih ulaganja u nekretnine u 2014.

U 2014. T-HT je ulagao s fokusom na daljnji razvoj mrežne infrastrukture, povećanje širokopoljnih pristupnih kapaciteta i dostupnosti, omogućivanje IP transformacije mrežne i tehničke osnove Društva s ciljem osiguravanja poslovnog kontinuiteta i dugoročne održivosti tržišnog položaja T-HT-a.

T-HT nastavlja s provedbom strateškog projekta uvođenja širokopoljnih pristupa u pokretnoj mreži, čime se omogućuje ostvarivanje boljih rezultata od konkurencije u području širokopoljnih usluga u pokretnoj mreži u pogledu pokrivenosti, kapaciteta, skalabilnosti i performansi mreže, te nastavka projekta Single RAN. Projekt modernizacije radijske pristupne mreže je završen, modernizirano je

99,7% svih pristupnih lokacija. Na 6 lokacija privremeni dizelski agregati zamijenjeni su stalnim niskonaponskim priključcima čime je postignuta znatna ušteda operativnih troškova. Uključeno je 41 novih 2G, 128 novih 3G i 46 novih 4G servisa, čime je povećana pokrivenost i kapacitet mobilnog širokopojasnog pristupa. Na kraju 2014., T-HT ostvario je 45% 4G mrežom, a pokrivenost stanovništva (u zatvorenom prostoru) 3G mrežom 77%.

Implementacija all-IP uslužne platforme strateški je prioritet za poslovnu transformaciju u razdoblju od 2012. do 2015. Strateškim projektom PSTN migracije omogućuje se kontinuitet govornih usluga u nepokretnoj mreži s učinkovitom transformacijom sa zastarjele TDM tehnologije na IP. Do kraja 2014., ukupno je migrirano 882.609 korisnika, te je ugašeno 46 centrala.

U tijeku je projekt MPLS modernizacije koji omogućuje pružanje novih IP širokopojasnih usluga, te povećava kvalitetu / performanse mreže. U HT Metro Ethernet mrežu je instalirano 18 novih 10Gbit/s IP rutera te migrirano ukupno 17.

IT aktivnosti i postignuća usmjereni su na tehničku realizaciju poslovnog modela digitalne kompanije i transformaciju online poslovnog modela, konvergenciju poslovnog portfelja, te konsolidaciju informatičkih sustava i poslovne podrške. Također je važno spomenuti objedinjavanje infrastrukture HT-a.

U četvrtom tromjesečju 2014. kapitalna ulaganja u iznosu od 346 milijuna kuna bila su manja za 223 milijuna kuna, odnosno 39,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2013.

Razlog su tomu u prvom redu manja ulaganja u četvrtom tromjesečju 2014. unutar mreže – ostala područja (smanjenje od 98 milijuna kuna) i mreže u vezi s terminalnom opremom (CPE) (smanjenje od 56 milijuna kuna), troškovi pružatelja sadržaja (smanjenje od 40 milijuna kuna) i nekretnine (smanjenje od 26 milijuna kuna).

Manja ulaganja unutar mreže uglavnom se odnose na digitalnu dividendu (smanjenje od 106 milijuna kuna) i dozvolu za uporabu spektra (smanjenje od 43 milijuna kuna).

Smanjenje ulaganja u nekretnine u prvom je redu bilo povezano s premještanjem legalizacije elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI) u područje mreže (13 milijuna kuna), podatkovnim centrom u Selskoj (8 milijuna kuna) i kupnjom zgrada (4 milijuna kuna).

4. Analiza rezultata po segmentima

Nakon financijske konsolidacije Optima Telekoma u rezultate Grupe počevši od trećeg tromjesečja 2014., poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške i konsolidirani segment Optime.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS i E-tours, društva u potpunom vlasništvu T-HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju istu strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirani segment Optime uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe prema istoj strukturi izvješćivanja koja se upotrebljava za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima koji su prikazani kao cjeloviti iznos pod stavkom Razni prihodi. Prema pravilu „Kineskog zida“ kojega je uveo regulator, pristup podacima Optima Telekoma je ograničen. Stoga se izvršava samo financijska konsolidacija, dok nefinancijski ključni pokazatelji učinka nisu uključeni u ostvarenja Grupe.

U financijskim izvješćima, izvješćuju se segmenti Grupe na temelju doprinosa EBITDA-e prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

4.1 Financijski rezultati segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Prihodi od govornih usluga	489	451	-7.8%	2,070	1,823	-11.9%
Prihodi od negovornih usluga	441	437	-0.7%	1,719	1,776	3.3%
Ostali prihodi od usluga	0	1	60.3%	2	6	195.0%
Terminalna oprema	43	55	27.8%	142	214	50.5%
Razno ¹⁾	19	50	160.6%	59	122	107.8%
Prihod²⁾	992	994	0.2%	3,992	3,942	-1.3%
Troškovi redovnog poslovanja	263	332	26.3%	1,192	1,254	5.3%
EBITDA doprinos prije jednokr.stavki	729	662	-9.3%	2,800	2,687	-4.0%

1) Zbog nove klasifikacije prihoda bazirane na Funkcionalnom računu dobiti i gubitka 2013. je neznatno promijenjena u strukturi

2) Operativni troškovi po segmentima promijenjeni u usporedbi s originalno izvještenom 2013. godinom zbog organizacijskih promjena u 2014.

4.2 Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Prihodi od govornih usluga	262	184	-29.9%	1,191	876	-26.4%
Prihodi od negovornih usluga	268	235	-12.6%	1,102	1,028	-6.7%
Ostali prihodi od usluga	209	184	-12.0%	551	622	12.8%
Terminalna oprema	17	26	54.1%	61	83	36.7%
Razno ¹⁾	40	37	-7.3%	145	135	-6.8%

Prihod ²⁾	795	664	-16.5%	3,051	2,745	-10.0%
Troškovi redovnog poslovanja	401	340	-15.0%	1,373	1,352	-1.6%
EBITDA doprinos prije jednokr.stavki	395	324	-17.9%	1,677	1,393	-16.9%

1) Zbog nove klasifikacije prihoda bazirane na Funkcionalnom računu dobiti i gubitka 2013. je neznatno promijenjena u strukturi

2) Operativni troškovi po segmentima promijenjeni u usporedbi s originalno izvještenom 2013. godinom zbog organizacijskih promjena u 2014.

4.3 Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	54	28	-48.5%	137	113	-17.6%
Troškovi redovnog poslovanja ¹⁾	328	345	5.1%	1,550	1,530	-1.3%
EBITDA doprinos prije jednokr. stavki	-274	-317	-15.8%	-1,413	-1,417	-0.3%

1) Operativni troškovi po segmentima promijenjeni u usporedbi s originalno izvještenom 2013. godinom zbog organizacijskih promjena u 2014.

4.4. Financijski rezultati Segmenta Optima konsolidirano

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Prihodi	0	108	-		221	-
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	0	11	-		11	-
Troškovi redovnog poslovanja	0	51	-		110	-
EBITDA doprinos prije jednokr. stavki	0	68	-	0	123	-

5. Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2014., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

6. Izgledi za Grupu u 2015.

Prihodi

Prošle godine nije došlo do oporavka nacionalnog gospodarstva. Recesija je i dalje prisutna, a prognoza BDP-a je -0,8% za 2014. i oko nule za 2015. Stopa je nezaposlenosti i dalje visoka, brojna su društva provela mjere restrukturiranja, dok su se javni dug i proračunski deficit povećali.

Smanjila se potrošnja na telekomunikacijske usluge kako u privatnom tako i u korporativnom sektoru, a pritisak konkurencije i stroži nacionalni režim te regulatorni režim EU-a i dalje utječu na poslovanje Grupe.

Usprkos takvom gospodarskom okruženju i drugim izazovima, među kojima je i nova naknada za uporabu spektra koju je vlada nametnula u 2014., Grupa očekuje da će u 2015. prihodi ostati stabilni zahvaljujući snažnijem doprinosu određenih područja rasta unutar Grupe, uz potporu intenzivnog programa ulaganja, kao i potpunoj konsolidaciji Optima Telekomu za cijelu godinu.

EBITDA prije jednokratnih stavki

Gore opisano gospodarsko okruženje i prihodovni trendovi uz promjenu strukture prihoda utjecat će na EBITDA-u. Međutim, kontinuiranim fokusom Grupe na transformacijske inicijative pridonijet će se zadržavanju visoke razine profitabilnosti. Slijedom toga, Grupa u 2015. očekuje maržu EBITDA-e od oko 40%.

Ulaganja

T-HT Grupa već neko vrijeme prepoznaje potrebu za strateškim pomakom u pogledu ulaganja s ciljem jačanja tržišnog položaja Grupe pružanjem visokokvalitetnih korisničkih usluga uz istovremeno podupiranje općeg stanja i konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

Poboljšanjem regulatornog okruženja za ulaganja u telekomunikacijsku infrastrukturu u Hrvatskoj do kojeg je došlo krajem 2014. Grupi je konačno omogućeno da znatna sredstva namjeni ulaganjima u mrežu.

T-HT Grupa pojačat će i fokusirati svoja ulaganja u infrastrukturu, korisničke procese i usluge i istovremeno pratiti prilike za poslovno širenje na domaćim i regionalnim tržištima.

Grupa osobito planira znatno povećanje infrastrukture s posebnim naglaskom na ulaganja u širokopoljasne usluge u nepokretnoj i pokretnoj mreži. Time će se Grupi omogućiti ostvarivanje ciljeva

predviđenih za kraj 2015. godine, a to su pokrivenost kućanstava pristupom nove generacije NGA (širokopolasne usluge u nepokretnoj mreži > 30 Mbps) od oko 50% i pokrivenost LTE-om (4G) od oko 60% stanovništva (u zatvorenom prostoru).

Planirana su ukupna ulaganja Grupe od 1.350 milijuna kuna, što predstavlja jednokratno povećanje od oko 26% u odnosu na 2014.

7. T-HT Financijska izvješća Grupe T-HT

7.1 Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Prihodi od govornih usluga	751	635	-15.5%	3,261	2,700	-17.2%
Prihodi od negovornih usluga	709	672	-5.2%	2,821	2,804	-0.6%
Ostali prihodi od usluga	209	184	-11.9%	553	628	13.4%
Terminalna oprema	60	80	35.2%	203	298	46.4%
Razno	59	195	231.0%	204	478	134.9%
Prihod¹⁾	1,788	1,766	-1.2%	7,042	6,908	-1.9%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	54	39	-27.8%	137	124	-9.4%
Ukupni operativni prihod	1,842	1,806	-2.0%	7,179	7,032	-2.1%
Troškovi redovnog poslovanja	992	1,105	11.5%	4,181	4,397	5.2%
Materijalni troškovi	484	508	5.0%	1,898	1,947	2.6%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	305	316	3.8%	1,009	1,165	15.5%
Troškovi usluga	179	192	6.9%	890	782	-12.1%
Troškovi osoblja	243	215	-11.6%	1,114	1,128	1.3%
Ostali troškovi	314	378	20.2%	1,205	1,317	9.4%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-58	-23	60.4%	-97	-90	7.4%
Vrijednosno usklađivanje	8	28	238.3%	61	95	54.8%
EBITDA	850	700	-17.7%	2,998	2,634	-12.1%
Amortizacija	408	399	-2.2%	1,366	1,411	3.3%
EBIT	443	302	-31.9%	1,632	1,223	-25.0%
Financijski prihod	10	12	29.1%	48	36	-25.1%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	0	2	689.6%	21	14	-33.2%
Financijski rashod	29	23	-18.8%	71	88	23.6%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	424	293	-30.9%	1,629	1,185	-27.2%
Porez	-54	-131	-142.9%	188	47	-74.8%
Neto dobit	478	424	-11.3%	1,442	1,138	-21.1%
Nekontrolirajući udjeli	0	-2	-	0	-4	-
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	478	426	-10.9%	1,442	1,142	-20.7%
Jednokratne stavke	0	37	-	66	152	128.7%
EBITDA prije jednokratnih stavki	850	737	-13.3%	3,065	2,786	-9.1%

1) Zbog nove klasifikacije prihoda bazirane na Funkcionalnom računu dobiti i gubitka 2013. je neznatno promijenjena u strukturi

2) Jednokratne stavke u 2014. odnose se na troškove otpremnine u ukupnom iznosu od 138 milijuna kuna i troškove savjetovanja u vezi s transformacijom u ukupnom iznosu od 14 milijuna kuna. Jednokratne stavke u 2013. odnose se na troškove otpremnina u ukupnom iznosu od 66 milijuna kuna.

7.2 Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI)	31.pro. 2013.	31.pro. 2014.	promjena
Nematerijalna imovina	1,358	1,716	26.4%
Materijalna imovina	5,570	5,577	0.1%
Dugotrajna financijska imovina	616	735	19.4%
Potraživanja	126	121	-4.2%
Odgođena porezna imovina	60	51	-14.8%
Ukupna dugotrajna imovina	7,729	8,200	6.1%
Zalihe	115	115	0.2%
Potraživanja	1,457	1,525	4.7%
Kratkotrajna financijska imovina	1,331	1,539	15.6%
Novac u banci i blagajni	2,039	2,192	7.5%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	149	264	76.9%
Ukupna kratkotrajna imovina	5,091	5,635	10.7%
UKUPNA AKTIVA	12,820	13,835	7.9%
Temeljni kapital	8,189	8,883	8.5%
Rezerve iz dobiti	409	409	0.1%
Revalorizacijske rezerve	-1	2	273.8%
Zadržana dobit	662	673	1.8%
Dobit poslovne godine	1,442	1,142	-20.7%
Nekontrolirajući udjeli	0	125	-
Ukupni kapital i rezerve	10,700	11,235	5.0%
Rezerviranja	132	71	-46.3%
Dugoročne obveze	142	590	316.4%
Odgođena porezna obveza	2	50	
Ukupne dugoročne obveze	276	711	157.2%
Kratkoročne obveze	1,724	1,742	1.1%
Prihod budućega razdoblja	120	111	-7.6%
Rezerviranja za otpremnine	0	35	-
Ukupne kratkoročne obveze	1,844	1,889	2.4%
Ukupne obveze	2,120	2,600	22.6%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	12,820	13,835	7.9%

Napomena: Bilanca 2013. je prilagođena za efekt financijskog kolaterala, prethodno prezentiranog kao Kratkotrajna financijska imovina, sada promijenjenog u Dugotrajnu financijsku imovinu

7.3 Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna (MSFI)	I-XII 2013	I-XII 2014	promjena
Dobit prije poreza	1,629	1,185	-27.2%
Amortizacija	1,366	1,411	3.3%
Povećanje/(Smanjenje) kratkoročnih obveza	-73	159	318.6%
(Povećanje)/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	-56	-98	-74.7%
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	40	1	-96.8%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-776	-370	52.4%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2,131	2,288	7.4%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	70	13	-81.9%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	2	3	52.5%
Novčani primici od kamata	26	16	-39.0%
Primici od dividendi	20	17	-19.2%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	702	1,585	125.7%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	821	1,633	99.0%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-1,132	-939	17.0%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-75	-243	-223.3%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-1,090	-1,670	-53.1%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-2,297	-2,852	-24.1%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-1,477	-1,218	17.5%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-2	-16	-884.7%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-1,679	-736	56.2%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-5	-7	-28.9%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-78	-164	-111.2%
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-1,763	-923	47.6%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-1,763	-923	47.6%
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	2	6	190.1%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3,146	2,039	-35.2%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-1,107	152	113.8%

Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2,039	2,192	7.5%
---	--------------	--------------	-------------

Napomena: Tijek novca 2013. prilagođen, promjene su napravljene kako bi se pojedinačno izvijestili novčani odljevi za ugovore sadržaja i regulatornih dozvola unutar novčanog tijeka iz financijskih aktivnosti te zbog promjena u metodologiji novčanog tijeka vezano uz kupnju dugotrajne imovine.

7.4 Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Rezultat po segmentima (EBITDA doprinos)						
Segment privatnih korisnika	729	662	-9.3%	2,800	2,687	-4.0%
Segment poslovnih korisnika	395	324	-17.9%	1,677	1,393	-16.9%
Mreža i funkcije podrške	-274	-317	-15.8%	-1,413	-1,417	-0.3%
Segment Optima konsolidirano	0	68	-	0	123	-
Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki	850	737	-13.3%	3,065	2,786	-9.1%
Jednokratne stavke	0	37	-	66	152	128.7%
EBITDA	850	700	-17.7%	2,998	2,634	-12.1%

7.5 Prihodi Grupe prema prijašnjoj strukturi izvješćivanja

u milijunima kuna	4.kv. 2013.	4.kv. 2014.	promjena	I-XII 2013.	I-XII 2014.	promjena
Pokretna telefonija ¹⁾	687	699	1.8%	2,839	2,805	-1.2%
Nepokretna telefonija	336	288	-14.3%	1,431	1,213	-15.2%
Veleprodajne usluge	140	76	-45.7%	567	393	-30.7%
Internetske usluge	395	392	-0.9%	1,565	1,577	0.8%
Podatkovne usluge	24	20	-14.6%	101	83	-17.2%
ICT	195	167	-14.0%	498	564	13.3%
Razno ¹⁾	11	117	928.4%	43	255	494.8%
Energija	0	7	-	0	12	-
Prihodi od ostalih netelekom. usluga	0	0	-	0	5	-
Prihod	1,788	1,766	-1.2%	7,042	6,908	-1.9%

8. Izjava Uprave Hrvatskog Telekoma d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće posloводства za 2014. godinu sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Davor Tomašković, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Kai-Ulrich Deissner, član Uprave i glavni direktor za financije

gđa Nataša Rapačić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Jens Hartmann, član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

g. Thorsten Albers, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 12. veljače 2015.

9. Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Optima“ odnosi se na Optima Telekom, društvo u postspunosi konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

10. Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.